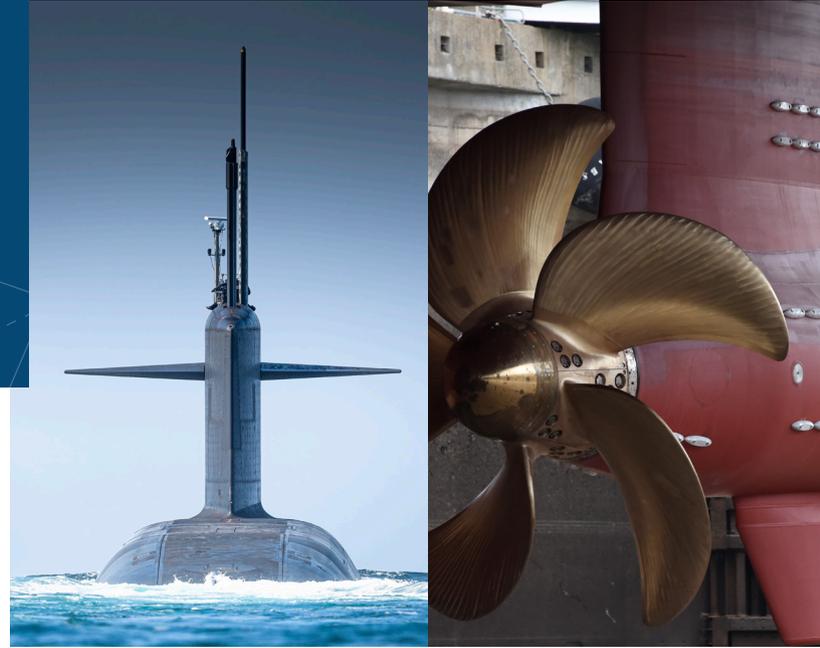


GICAN L'INDUSTRIE
NAVALE
FRANÇAISE



Le GICAN, Groupement des Industries de Construction et Activités Navales, est un syndicat professionnel qui fédère plus de 320 industriels et organisations du secteur maritime français.

Il réunit notamment les chantiers navals, systémiers, équipementiers, sous-traitants, sociétés d'ingénierie, architectes navals, industries aéronavales, ainsi que les entreprises et organisations de l'écosystème maritime.



Une représentativité reconnue, une efficacité et des synergies accrues au service des objectifs de développement durable et de compétitivité de la filière.

Le GICAN évolue dans un écosystème varié et mène des actions au profit de ses adhérents directement vers les parties prenantes.

Le GICAN participe aussi aux travaux du **Comité France Maritime** aux côtés du **Secrétariat Général de la Mer** et du **Cluster Maritime Français**.

Le GICAN est membre du **Comité Stratégique de Filière (CSF) des Industriels de la Mer** rattaché au **Conseil National de l'Industrie**. Il est aussi adhérent à **l'UIMM** et à **France Industrie**.

Avec le **GICAT** et le **GIFAS**, le GICAN est membre du **Conseil des Industries de Défense Françaises (CIDF)** qui porte les messages communs aux trois groupements.

En région, le GICAN s'appuie sur son réseau de partenaires composé de pôles de compétitivité et de clusters.

A Bruxelles, le GICAN agit en s'appuyant sur les associations européennes **Shipyards' & Maritime Equipment Association of Europe (SEA Europe)** et **AeroSpace and Defence Industries Association of Europe (ASD)**. Le GICAN est aussi membre de l'association **Waterborne** dans le domaine de la R&D maritime.



Une présence internationale :

Le GICAN contribue au développement international de ses adhérents grâce à ses bureaux à Bruxelles, Riyad et Kuala Lumpur. Nos représentants fournissent toute une gamme de services à nos membres, notamment des informations sur les marchés, l'identification de partenaires commerciaux potentiels, la sensibilisation interculturelle, l'organisation de réunions, l'assistance lors de salons internationaux, etc.



Missions

Ses missions sont de trois ordres :

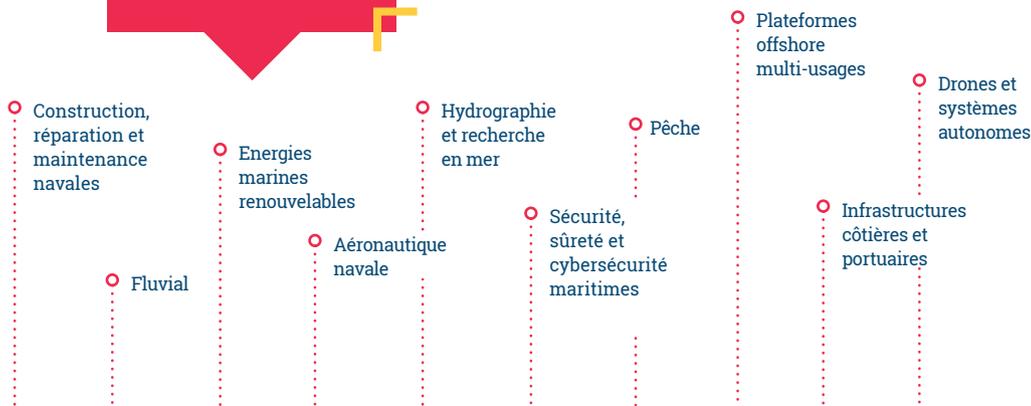
- ↳ Défendre les intérêts de l'industrie navale française** auprès des acteurs publics et politiques régionaux, nationaux et européens, afin de promouvoir un environnement institutionnel et politique favorable au développement de notre industrie, tant sur le plan civil que militaire.
- ↳ Promouvoir l'expertise technologique et industrielle maritime française** en mettant en lumière les savoir-faire des adhérents, aussi bien en France qu'à l'international. Le GICAN fédère aussi les pavillons France sur les salons navals dans le monde et organise avec sa filiale, la SOGENA, les salons **EURONAVAL** et **em** euromaritime.
- ↳ Soutenir le développement et la compétitivité de l'industrie navale** en participant à la structuration du secteur afin de répondre aux défis des industriels :
 - ▶ L'innovation et son financement** : co-animation avec l'Etat du Conseil d'Orientation de Recherche des Industriels de la Mer (CORIMER) et accélération de start-up via SEAstart ;
 - ▶ L'emploi, la formation et les compétences**, notamment via le soutien au Campus National des Industries de la Mer et au Navire des Métiers ;
 - ▶ L'intelligence économique et collective** au service du développement des entreprises en France et à l'international.

7 de grands % groupes

16% d'ETI

56% de PME

20% de TPE

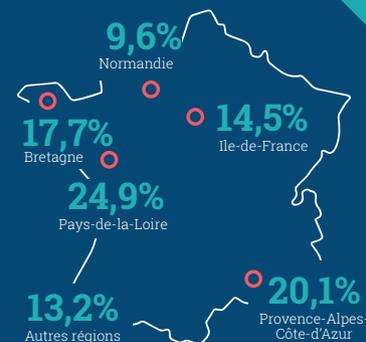


Plus de **320** adhérents

57 300 emplois directs

15,9€ milliards d'€
de CA cumulé en 2024

51% du CA annuel à l'export





gican.asso.fr

47 rue de Monceau, 75008 PARIS
01 56 59 15 30
contact@gican.asso.fr

