

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 JANVIER 2025

Rencontres de l'industrie navale 2025

Lors des Rencontres de l'industrie navale organisée par le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN) le mercredi 8 janvier à l'Espace Saint-Martin, à Paris, son Président, Pierre Eric Pommellet, a présenté ses vœux aux adhérents du GICAN et à tous les acteurs de l'industrie navale et maritime. L'édition 2025 du Cahier du maritime dans les territoires a également été dévoilée lors de l'événement.

Pierre Éric Pommellet a souligné le rôle central des Rencontres de l'industrie, événement désormais annuel, dans la discussion des enjeux communs du secteur, en célébrant les succès de la filière et les défis à préparer pour l'avenir.

Une industrie solide mais sous tension.

Le Président du GICAN a rappelé la solidité de l'industrie navale et maritime qui reste toutefois sous tension, notamment pour les PME et les TPE de la filière. Levier de réindustrialisation de la France, l'industrie navale et maritime est un secteur innovant, dynamique, en croissance. Son excellence opérationnelle doit être encouragée et Pierre Eric Pommellet appelle à cet égard à une amélioration des relations entre les différents acteurs, pour travailler en filière et améliorer la compétitivité du secteur.

Une industrie du long terme qui exige stabilité et investissement.

L'industrie navale a besoin de stabilité et de visibilité : « Sans visibilité, pas d'investissement. Et sans investissement, pas de performance. » L'industrie navale et maritime s'inscrit dans le long terme, sur le plan civil et militaire. Aussi est-il essentiel, concernant le naval de défense, d'assurer la stabilité des commandes en garantissant la Loi de programmation militaire. Enfin, pour investir le champ des innovations technologiques, notamment en matière de décarbonation des navires et de l'ensemble de la chaîne de production, le Président du GICAN rappelle que l'investissement est le levier clef de la performance, qu'il soit public comme privé par l'intermédiaire d'un soutien des banques et des assurances.

Une industrie française qui doit porter ses intérêts à l'échelle européenne.

Aux côtés de l'association SEA Europe (Shipyards' & Maritime Equipment Association of Europe) qui représente l'industrie maritime de 17 pays européen, le GICAN soutient la mise en place d'une stratégie maritime européenne intégrant une forte composante industrielle.

Le Cahier du maritime dans les territoires, édition 2025.

Pour illustrer l'excellence de la filière navale et maritime française, le GICAN publie chaque année son Cahier du maritime dans les territoires, un état des lieux détaillé de l'industrie navale française et de son ancrage territorial. L'édition 2025 a été dévoilée lors des Rencontres de l'industrie

Cette nouvelle édition met en lumière le dynamisme d'un secteur qui représente plus de 15,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploie 56 100 personnes en France, avec une hausse de 12% du chiffre d'affaires et une augmentation de 5,5% des emplois directs par rapport à l'année précédente.

Cependant, malgré ces performances, le secteur fait face à d'importants défis. « Cet élan est aujourd'hui menacé par des difficultés structurelles qui exigent l'attention et le soutien de tous les échelons de gouvernance. Les entreprises de notre secteur - et tout particulièrement les TPE et PME, qui constituent le cœur de notre tissu industriel - subissent de plein fouet les effets de l'inflation, de la hausse des coûts des matières premières et des approvisionnements. La trésorerie de nombreuses structures est mise à rude épreuve, et les défaillances se multiplient. C'est un signal d'alarme pour l'ensemble de la filière : préserver notre industrie navale, c'est protéger l'emploi, l'innovation et la résilience économique de notre pays. », alerte Pierre Eric Pommellet, Président du GICAN.

L'étude identifie plusieurs enjeux majeurs :

- L'accélération de la transition écologique et énergétique.
- Le renforcement de l'attractivité et le développement des compétences.
- L'optimisation des dispositifs de soutien à l'export.
- La dualité civile-militaire comme atout stratégique.

« Si le Cahier du maritime dans les territoires répond à la mission de veille portée par le GICAN au profit de ses adhérents, l'étude n'est pas un simple état des lieux de l'industrie, c'est un outil de promotion et de défense de la filière, pour tous ceux qui contribuent à l'attractivité et à la compétitivité de notre filière », explique Philippe Missoffe, Délégué Général du GICAN.

L'étude propose une analyse détaillée région par région et met en avant les nombreuses initiatives en matière d'innovation, notamment dans les domaines des drones maritimes, de la décarbonation et des énergies marines renouvelables.

Comme l'a rappelé Pierre Eric Pommellet lors de ses vœux : « Restons unis, audacieux et innovants pour que notre industrie continue à occuper une place de premier plan sur toutes les mers du globe. »

Le Cahier du maritime dans les territoires est disponible en ligne sur le site du GICAN : <https://gican.asso.fr/wp-content/uploads/2025/01/PDF-HD-WEB-GICAN-Cahier-Maritime-des-Territoires-2025.pdf>

À propos du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN) :

Le GICAN, syndicat professionnel français, rassemble plus de 300 industriels du domaine naval et maritime. Il réunit les grands maîtres d'oeuvre, systémiers et équipementiers ainsi que les PME/ETI qui concourent à la conception, la construction, la maintenance et la mise en oeuvre des navires militaires, des navires de commerce de moyens et grands tonnages, ainsi que des navires spécialisés et participent à l'émergence des Énergies Marines Renouvelables. Il représente 82% du chiffre d'affaires de l'industrie navale française. Dans un contexte de maritimisation de l'économie mondiale, l'ambition du GICAN est de favoriser le développement de l'industrie maritime française pour lui permettre de jouer un rôle de premier plan dans la valorisation, la sécurisation et la protection des espaces maritimes, aéro-maritimes, sous-marins et côtiers.

En savoir plus sur www.gican.asso.fr

Benoit Prévost

Responsable Communication et Événementiel

Tél. : +33 (0)1 56 59 15 04 - Mob. : +33 (0)6 15 37 34 73

benoit.prevost@gican.asso.fr