



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**2016 - 2017**

[www.gican.fr](http://www.gican.fr)

# L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE **EN MOUVEMENT**



# PLUS FORTS ENSEMBLE !

**Pour la première fois cette année, le GICAN a souhaité produire un rapport d'activité. Non pas uniquement pour dresser le bilan de l'action du GICAN au profit de ses membres, ou pour situer l'importance de notre industrie dans le monde mais pour qu'il soit également donné à l'ensemble de la communauté économique maritime de mesurer combien l'équipe du GICAN agit quotidiennement bien au-delà des intérêts particuliers de ses seuls mandants.**

Depuis de très nombreuses années, le GICAN, avec l'ensemble des administrations et des acteurs de l'industrie maritime, s'efforce de défendre au mieux, aux niveaux national et européen, les intérêts de la filière française et de l'ensemble des entreprises industrielles maritimes - qu'elles soient ou non membres du GICAN.

Le GICAN s'appuie sur une stratégie, adoptée par l'assemblée générale en juin 2015, qui ambitionne de porter les entreprises françaises au premier plan mondial dans chacun des domaines d'activité stratégique (DAS) de l'industrie maritime que sont :

- *la construction navale civile, les équipements et les infrastructures en mer (DAS1) ;*
- *l'industrie navale de défense, de sécurité et de sûreté maritimes (DAS2) ;*
- *les énergies marines renouvelables (DAS3) ;*
- *la valorisation et la protection des océans (DAS4) ;*
- *les infrastructures côtières et portuaires (DAS5).*

Le rapport qui vous est présenté reprend, pour les mettre en valeur et en perspective, les principaux moments forts du GICAN et de la filière au cours de cette dernière année. Les événements emblématiques et incontournables que sont Euronaval et Euromaritime ainsi que l'ensemble des rendez-vous nationaux et internationaux organisés par le GICAN et ses partenaires illustrent notre ambition de porter haut notre industrie maritime nationale.

Au long de mes années au cœur de la filière navale française, j'ai acquis la conviction que la force de notre industrie dépendait de la capacité de ses acteurs à travailler ensemble. **« Plus forts ensemble ! »**

Ce slogan repris par le GICAN n'est pas une simple formule ; il illustre l'impérieuse nécessité pour la filière navale française d'être unie, organisée, entreprenante, innovante et puissante.



Patrick BOISSIER  
Président du GICAN  
et de la SOGENA



NOS PUBLICATIONS



**P. 4**

**PANORAMA GÉNÉRAL DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE**

**P. 6**

**LES TROIS GRANDES MISSIONS DU GICAN**

**P. 8**

**LA STRATÉGIE DU GICAN & LES DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES**

**P. 9**

**LES ACTIONS COLLECTIVES DU RÉSEAU GICAN**

**P. 16**

**LES DOMAINES D'ACTIVITÉS DE LA FILIÈRE NAVALE**

**P. 26**

**QUELQUES REPÈRES**

**P. 28**

**QUI SONT LES ACTEURS DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE ?**

**P. 30**

**LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE**

**P. 33**

**RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT & INNOVATION**

**P. 36**

**RELATIONS PUBLIQUES ET INSTITUTIONNELLES**

**P. 38**

**LA RICHESSE DES MÉTIERS DU NAVAL : L'ACCENT SUR LA FORMATION**

**P. 40**

**LE GICAN EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL**

**P. 45**

**EURONAVAL & EUROMARITIME : DEUX ÉVÉNEMENTS MAJEURS**

**P. 48**

**LES ACTIONS ET ÉVÉNEMENTS À VENIR**

**P. 50**

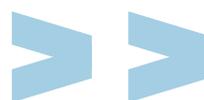
**L'ÉQUIPE**

**P. 52**

**LE MOT DU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL**

# PANORAMA GÉNÉRAL DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE

**Le GICAN,  
Groupement  
des Industries  
de Construction  
et Activités Navales,  
fédère PLUS DE 170  
INDUSTRIELS DE LA  
FILIÈRE NAVALE  
ET MARITIME  
FRANÇAISE.**

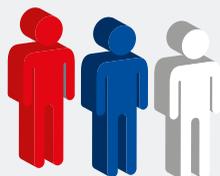


Il réunit les chantiers navals, systémiers, équipementiers, sous-traitants, sociétés d'ingénierie, architectes navals et toutes les entreprises qui concourent à la construction navale civile et à ses équipements (DAS1), à la construction navale de défense, de sûreté

et de sécurité maritime (DAS2), aux énergies marines renouvelables (DAS3), à la valorisation et à la protection des océans (DAS4) et aux infrastructures côtières et portuaires (DAS5).

## LES INDUSTRIES DE L'OFFSHORE PÉTROLE ET GAZ (O&G)

**30 000**  
*emplois directs*



**16**  
MILLIARDS  
D'EUROS  
*de chiffre d'affaires*



**70%**  
*à l'export ;*  
parmi les  
leaders  
mondiaux

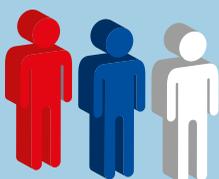
Source : EVOLEN (2016), qui représente les industries françaises parapétrolières, paragazières et pour les autres énergies

Le GICAN est un interlocuteur naturel et reconnu des ministères de la Défense, de l'Industrie, de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer ainsi que du Secrétariat Général de la Mer.

Il a pour vocation de défendre les intérêts de ses membres auprès de l'Etat et des institutions européennes, de promouvoir leur savoir-faire à l'international et d'animer le réseau des membres. Le GICAN organise les salons Euronaval et Euromaritime.

**L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE,  
REPRÉSENTÉE PAR LE GICAN, C'EST :**

**42 000**  
emplois directs



**550**  
entreprises ayant des savoir-faire spécifiques industriels et maritimes

Source : GICAN, 2016

**9,5**  
MILLIARDS  
D'EUROS  
de chiffre d'affaires



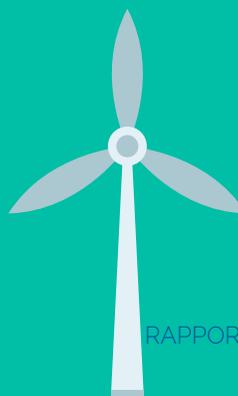
**N°2**  
Européen  
**N°6**  
Mondial

**95%**  
à l'export pour la  
construction civile  
**35%**  
à l'export pour le  
naval de défense

**LES ÉNERGIES MARINES**



Un potentiel de  
**30 000**  
emplois directs  
en France d'ici 2030



Source : GICAN, 2016

# LES TROIS GRANDES MISSIONS DU GICAN

DANS UN CONTEXTE DE MARITIMISATION DE L'ÉCONOMIE MONDIALE, L'AMBITION DU GICAN EST DE FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE MARITIME FRANÇAISE POUR LUI PERMETTRE DE JOUER UN RÔLE DE PREMIER PLAN DANS LA VALORISATION, LA SÉCURISATION ET LA PROTECTION DES ESPACES MARITIMES, AÉRO-MARITIMES, SOUS-MARINS ET CÔTIERS.

**POUR RÉALISER CETTE AMBITION, LE GICAN SE DONNE TROIS MISSIONS PRINCIPALES AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS PRÉSENTS ET FUTURS.**

## 1. DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE MARITIME FRANÇAISE

*Agir* auprès des acteurs publics et politiques français aux niveaux national et européen, ainsi qu'au plan européen, pour promouvoir un environnement institutionnel, économique et politique favorable au développement de l'industrie maritime.

## 2. PROMOUVOIR L'EXPERTISE TECHNOLOGIQUE ET INDUSTRIELLE MARITIME FRANÇAISE

*Identifier* les grands enjeux technologiques de la maritime.

*Valoriser* l'expertise et les compétences de l'industrie française dans les domaines technologiques liés à la construction et à la réparation navales, la défense, la sécurité, la sûreté maritime et le développement des ressources en mer.

*Soutenir* les entreprises françaises à l'international.

## 3. SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT HARMONIEUX ET LA COMPÉTITIVITÉ DE LA FILIÈRE

*Mettre en place* des actions collectives propices au développement des entreprises engagées dans le maritime (main-d'œuvre qualifiée, base de recherche fondamentale et appliquée, accessibilité au financement).

*Développer* l'intelligence économique de la filière. Accompagner l'évolution des entreprises, particulièrement les PME, afin de mieux répondre aux exigences du marché (formation, stratégie, conseil, ...).

*Ces trois missions s'exercent dans le cadre de cinq domaines d'activités stratégiques.*

« L'AMBITION DU GICAN EST DE FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE MARITIME FRANÇAISE. »



# LA STRATÉGIE DU GICAN ET LES DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES - DAS



## DAS 1 - NAVIRES, ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES EN MER

Pour faire émerger les technologies nécessaires aux navires et structures du futur ; consolider la structuration de la filière industrielle navale et maritime ; développer les capacités nécessaires à la réalisation de projets d'infrastructures complexes en mer ; relever le défi de la révolution numérique et de l'industrie du futur pour le maritime et le fluvial et disposer des compétences humaines nécessaires (en nombre et en qualité).



## DAS 2 - DÉFENSE, SÉCURITÉ ET SÛRETÉ MARITIMES

Pour relever les défis de la défense dans les espaces maritimes, aéromaritimes et sous-marins en anticipant les besoins en matériels innovants des marines militaires ; développer l'expertise et les systèmes de lutte contre la piraterie et le terrorisme ; améliorer les moyens technologiques concourant à la sécurité en mer et assurer la sécurité des systèmes d'information, de commandement et de contrôle par le développement de la cyber-sécurité.



## DAS 3 - ENERGIES MARINES RENOUVELABLES

Pour développer les technologies capables de produire des énergies marines compétitives et durables ; mettre à profit les opportunités dans le domaine des EMR pour amortir la cyclicité de la construction navale et répondre aux besoins logistiques et de soutien des champs d'exploitation énergétique en mer.



## DAS 4 - VALORISATION ET PROTECTION DES OCÉANS

Pour appliquer les technologies maritimes à la valorisation des nouvelles ressources sous-marines ; développer l'expertise et la connaissance des écosystèmes marins et développer les technologies dédiées à la protection du milieu marin ; permettre l'exploitation durable des océans et notamment des ressources pétrolières et gazières offshore, dans le respect maximal de l'environnement).



## DAS 5 - INFRASTRUCTURES CÔTIÈRES ET PORTUAIRES

Pour disposer d'infrastructures côtières fonctionnelles et durables ; assurer l'adéquation technologique entre les installations portuaires et les navires du futur ; assurer la sûreté et la sécurité des infrastructures portuaires et côtières.

# LES ACTIONS COLLECTIVES DU RÉSEAU GICAN

À CE JOUR, LE GICAN RÉUNIT 170 ENTREPRISES - DU GRAND GROUPE À LA TOUTE PETITE ENTREPRISE (TPE). POUR ANIMER CE RÉSEAU, LE GICAN S'APPUIE SUR DES COMITÉS :

Communication

Défense

Energies Marines Renouvelables

Equipementiers

PME/ETI

Réparation navale

Sûreté/sécurité, environnement maritimes (SSEM)

Technique & Scientifique

Ces Comités sont présidés par un membre adhérent et animés par un permanent du GICAN. Ils se réunissent chacun trois à quatre fois par an. Outre les travaux qui sont menés par ces Comités, ils sont également un lieu de rencontre et d'échanges entre les adhérents du GICAN et permettent l'établissement de relations de confiance.

## LES ACTIONS TRANSVERSES AUX DAS

- ✓ Syndicat professionnel représentant la filière navale, le GICAN intervient auprès des acteurs institutionnels et des médias en France et à l'étranger à l'occasion de manifestations exceptionnelles telles que la conférence COP21 sur le climat en décembre 2015, ou auprès de structures permanentes comme le Comité Stratégique de la Filière Navale, le Conseil National de la Mer et du Littoral, le Comité France Maritime, la conférence nationale pour la croissance bleue et le climat, l'Union des Industries et métiers de la métallurgie (UIMM) ou le Conseil National de l'Industrie (CNI) et en particulier dans les sections transversales sur l'Europe ou sur l'économie circulaire.
- ✓ En complément de la défense des intérêts collectifs de la filière, le GICAN apporte son soutien aux adhérents qui le sollicitent pour des actions de soutien institutionnel.
- ✓ ***Le GICAN réalise ou soutient des études économiques intéressant les industries maritimes, soit par des travaux internes (statistiques de la filière en particulier, notes spécifiques), soit en participant aux travaux de l'association maritime européenne Sea Europe, de la Commission Européenne, de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) ou du Cluster Maritime Français (CMF), etc.***
- ✓ Le GICAN est régulièrement sollicité pour produire des articles, répondre à des interviews de nombreux médias et intervenir dans des conférences organisées au long de l'année par les think-tanks et organismes de formation et de recherche.
- ✓ Le GICAN est membre fondateur du Cluster Maritime français et participe à ses travaux au profit de l'économie maritime. En 2016/2017, il a notamment participé aux travaux du Cluster sur les EMR, les drones marins, les ressources minérales des fonds marins et les plate-formes offshore multifonctions.
- ✓ Le GICAN maintient également des liens directs, fructueux et réguliers avec les autres organisations professionnelles engagées dans l'économie maritime - en particulier le Syndicat des Energies Renouvelables (SER), EVOLEN, Ports-de-France ou la Fédération des Industries Nautiques.
- ✓ Le GICAN organise également des événements au profit de ses adhérents : journées financements, rencontres entre les grands donneurs d'ordre et les sous-traitants, visites de sites industriels, séminaires internationaux,...



## **DAS 1 NAVIRES, ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES EN MER**

LA CONSTRUCTION ET LA RÉPARATION DES NAVIRES ET DES STRUCTURES EN MER EST AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ ET DU SAVOIR-FAIRE DE LA FILIÈRE. C'EST DONC UN DOMAINE D'APPLICATION DE TOUTES LES ACTIONS DE STRUCTURATION QUI FAVORISENT L'EXPRESSION DE PROJETS COLLABORATIFS, QU'IL S'AGISSE D'OFFRES CONJOINTES, D'INNOVATION OU D'ACTIONS EXPORT.

- ✓ **Participation** aux groupes de travail de Sea Europe ; suivi des dossiers économiques et de financement.
- ✓ **Accompagnement des actions** de recherche, en conseillant et orientant les entreprises, par l'action d'animation du CORICAN ou en prenant une participation directe à des projets. Ainsi, en 2017, le GICAN fait partie de l'Advisory Board du projet européen FIBRESHIP consacré à l'utilisation des matériaux composites dans les grands navires.
- ✓ **Participation à la création** d'une plate-forme française d'accompagnement de la montée en puissance de la propulsion au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) des navires, tant maritimes que fluviaux.
- ✓ **Elaboration d'un référentiel** permettant de juger de l'indice environnemental global d'un navire dans le cadre de l'économie circulaire.
- ✓ **Suivi des aspects réglementaires :**
  - Participation permanente à la commission nationale, aux commissions régionales de sécurité des navires et à la préparation des travaux de l'Organisation Maritime Internationale (OMI),
  - Contribution auprès de Sea Europe aux travaux de l'OMI (avec plusieurs soumissions techniques chaque année, notamment en 2016/2017 pour les navires, pour l'éolien offshore, la stabilité après avarie, la propulsion au GNL, l'utilisation des matériaux composites, l'efficacité énergétique, etc..),
  - Implication dans les échanges de Sea Europe avec la Commission européenne et son Agence de Sécurité Maritime, avec les industriels asiatiques, les sociétés de classification, etc.
  - En 2016/2017, travaux sur les sujets des navires à passagers côtiers en aluminium, des premières applications des règles françaises pour les navires destinés à une marine nationale étrangère et en situation d'es-sais-mer, et une implication dans le développement de la normalisation pour la défense.

**Contact : Thomas LOCKHART**



## **DAS 2 DÉFENSE, SÉCURITÉ ET SÛRETÉ MARITIMES**

**DANS LE DOMAINE DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ, LES ACTIONS SONT NOMBREUSES ET SE STRUCTURENT AUTOUR DES COMITÉS DÉFENSE ET SSEM. DANS LE DOMAINE DE LA DÉFENSE, L'ACTION DU GICAN S'INSCRIT EN COHÉRENCE AVEC CELLE DU CIDEF (CONSEIL DES INDUSTRIES DE DÉFENSE) DONT LA PRÉSIDENTE TOURNANTE A ÉTÉ CONFIEE AU GICAN POUR LES ANNÉES 2016 ET 2017 ET EST ASSURÉE PAR HERVÉ GUILLOU.**

**Le comité « défense »** est présidé par l'amiral (2S) Eric Chaplet, Directeur marketing et Conseiller Marine du PDG de DCNS. Il a remplacé à ce poste le Vice-Amiral (2S) Emmanuel Desclèves. Le comité se réunit à un rythme bimensuel et travaille sur les sujets du budget défense, du soutien export, de R&T du naval de défense, des programmes, de la réglementation française et européenne, de l'OTAN, ...

**Le comité défense** du GICAN a élaboré une note à l'attention des candidats à l'élection présidentielle pour les informer des enjeux et des perspectives de la construction navale de défense pour les années à venir.

**Le comité « Sécurité, sûreté, environnement maritimes » (SSEM)** réunit les entreprises adhérentes du GICAN qui interviennent dans la sécurité et la sûreté maritimes, dans la surveillance maritime et dans la prévention et la lutte contre les pollutions maritimes. En 2016, il a produit une brochure présentant l'offre globale de sécurité/sûreté à vocation export. Il travaille également sur le sujet de la cyber-sécurité des systèmes embarqués. Il a vocation à créer un réseau solidaire capable de porter sur la scène internationale les matériels de haute technologie de nos

industries nationales. Il participe aux travaux du Conseil des Industries de la Confiance et de la sécurité (CICS) dans le vaste domaine de la sécurité maritime.

Le comité reçoit régulièrement des experts qui informent ses membres sur l'actualité des programmes et des projets de sûreté et de surveillance maritimes européens (intervention de la Représentation Militaire Française auprès de l'Union Européenne) ; sur les systèmes d'informations et l'interopérabilité dans les opérations maritimes avec l'Union européenne et l'OTAN (intervention de l'Etat-major Opérations de la Marine nationale) ; sur les évolutions en matière de sécurité et de sûreté – drones – cyber-sécurité... (intervention de la direction des Affaires maritimes du ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer – DAM du MEEM). Le comité s'est également déplacé à Toulon sur la thématique « sûreté/sécurité maritimes – surveillances maritime et Action de l'Etat en mer », permettant ainsi aux membres de rencontrer les acteurs de la sécurisation du bassin méditerranéen – la direction interrégionale de la Mer Méditerranée (CROSSMED) et la Préfecture maritime.

**Contacts : Défense - Hervé CROCE**

**SSEM - Marie-Christine MÉCHET**



**LE CONSEIL  
DES INDUSTRIES  
DE CONFIANCE  
ET DE SÉCURITÉ**

Le Conseil des Industries de Confiance et de Sécurité (CICS) a été créé en mai 2013 par le GICAN, le GICAT, le GIFAS et la FIEEC en miroir du Comité

de la Filière Industrielle de Sécurité (CoFIS) placé sous la responsabilité du Premier ministre. L'ambition a pour objectif de structurer la filière industrielle française de sécurité. Le GICAN, membre du Conseil d'Administration, de la commission permanente et de la commission stratégique, y est représenté par plusieurs de ses membres.



## DAS 3 ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

LES ACTIONS DU DAS 3 SONT STRUCTURÉES AUTOUR DU COMITÉ « EMR » DU GICAN QUI A POUR OBJECTIF DE FÉDÉRER LES INTÉRÊTS DES INDUSTRIELS MARITIMES FRANÇAIS DANS CE DOMAINE, EN ŒUVRANT À LA CONNAISSANCE DES MARCHÉS, DES OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT DES EFFORTS DE RECHERCHE, AU POSITIONNEMENT DES ENTREPRISES, À LA COORDINATION AVEC LES CLUSTERS INDUSTRIELS RÉGIONAUX, AINSI QU'À LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE INDUSTRIELLE.

Le comité a édité, en commun avec le SER, *un annuaire des acteurs français* pour les EMR et, à l'occasion de la COP21 à Paris fin-2015, une brochure présentant les développements technologiques et les offres industrielles maritimes françaises pour les EMR.

Le comité a participé à l'écriture des priorités de recherche française pour les EMR, dans le cadre du Conseil d'Orientation pour la Recherche et Innovation dans les Constructions et Activités Navales (CORICAN), et en particulier l'éolien posé ou flottant, l'hydrolien, l'énergie-thermique des mers et l'houlomoteur...). Pour compléter ce travail, en 2016/2017, le comité a travaillé à dégager des priorités de recherches pour de grands démonstrateurs sur des projets transversaux aux diverses EMR.

Le GICAN est membre de la commission-AFNOR de normalisation pour l'éolien offshore, ainsi que du projet européen «MET-certified», visant à confirmer l'applica-

bilité des règles de certification en cours de développement pour les hydroliennes (Programme Interreg).

Le GICAN participe à diverses manifestations dédiées aux EMR, en particulier aux assises nationales des EMR, à la journée d'échanges organisée en janvier 2017 par la mission de la Flotte de Commerce, ainsi qu'à la création de « l'Observatoire des Energies de la Mer », qui a rendu son premier rapport en avril 2017.

Le GICAN participe en 2016/2017 au suivi d'une thèse CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) sur le développement régional industriel des EMR.

**Contact : Boris FEDOROVSKY**





## **DAS 4** VALORISATION ET PROTECTION DES OCÉANS

**LES ACTIVITÉS EN MER SE DÉVELOPPENT RAPIDEMENT ET LES TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES MARITIMES SONT TRANSPOSABLES AU SECTEUR DE L'EXPLOITATION RAISONNÉE ET PROMETTEUSE DES OCÉANS.**

Le GICAN a choisi d'élargir son domaine à l'ensemble des acteurs et des entreprises qui interviennent industriellement en mer en partenariat ou en co-traitance avec les industries de la construction navale. Pour le GICAN, ce domaine d'activité est encore en devenir en coopération avec EVOLEN, avec le CMF et avec l'ensemble des acteurs de la croissance bleue. Les perspectives dans les domaines des ressources minérales des grands fonds, de l'O&G et du soutien des activités en haute mer sont prometteuses et porteuses d'activités pour les industries du maritime.

L'engagement de la filière est indispensable pour favoriser l'émergence de nouveaux projets et participe à une prise de conscience par les pouvoirs publics que la valorisation et la protection des océans sont un levier évident de compétitivité dans le grand dessein de l'économie maritime.

**Contact : Marie-Christine MÉCHET**





## **DAS 5** INFRASTRUCTURES PORTUAIRES ET CÔTIÈRES

A L'INSTAR DU DAS 4, CE DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE EST EN DEVENIR AU GICAN, QUI A PRIS LA MESURE DE LA NÉCESSITÉ POUR NOS NAVIRES DE DISPOSER D'INFRASTRUCTURES PORTUAIRES FONCTIONNELLES ET PERFORMANTES. IL S'AGIT D'UN ENJEU MAJEUR POUR LE SECTEUR MARITIME FRANÇAIS.

La mise à niveau technologique des infrastructures portuaires notamment en termes de dispositif de courant quai (Cold Ironing) ou d'approvisionnement en GNL représente un véritable levier de compétitivité.

**Les acteurs de la sécurité maritime et de la sécurité portuaire** ont également de très nombreux sujets d'intérêt convergents que le GICAN contribue à faire émerger. A ce titre, le GICAN a participé, en septembre 2016, aux Assises du Port du Futur organisées annuellement par le centre d'études et d'expertises sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement (Cerema).

Les thématiques de travail ont été identifiées. Elles devront être partagées avec les acteurs industriels du développement portuaire, tels que les équipementiers ou les entreprises de travaux maritimes.

Le secteur portuaire ne peut en effet être plus longtemps absent des réflexions des industries navales au regard des enjeux croisés en matière d'économie maritime, en particulier ceux de sécurité - la cybersécurité notamment.

**Contact : Charles BOUQUET des CHAUX**



# LES DOMAINES D'ACTIVITÉS DE LA FILIÈRE NAVALE

**LA FILIÈRE MARITIME FRANÇAISE PRODUIT ET ENTRETIENT DES NAVIRES, CIVILS ET MILITAIRES, MAIS PAS SEULEMENT !**

Les navires ont également besoin d'un environnement de services (au port par exemple) et d'industries pour les domaines de l'aéronavale, des drones, de la robotique sous-marine, etc.

Par ailleurs, le savoir-faire de la filière de construction navale est exportable à l'ensemble des domaines industriels en mer dans la perspective de la croissance bleue et d'une valorisation raisonnée des océans.

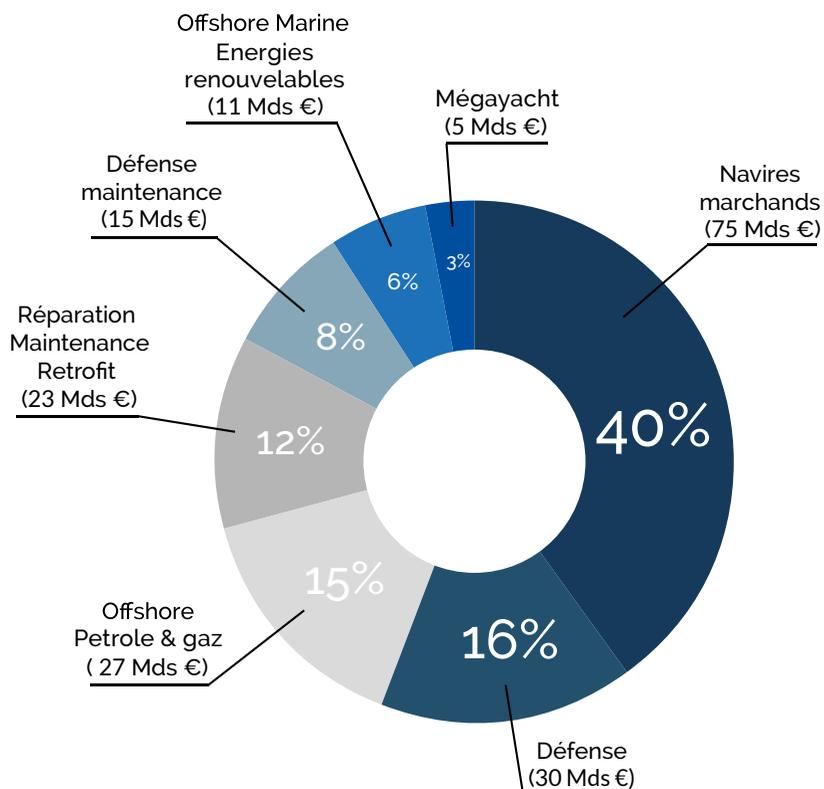
**« LE SAVOIR-FAIRE  
DE LA FILIÈRE DE  
CONSTRUCTION  
NAVALE EST  
EXPORTABLE  
À L'ENSEMBLE  
DES DOMAINES  
INDUSTRIELS  
EN MER »**

## L'AVENIR DE LA TERRE EST EN MER

Les océans offrent la perspective de richesses considérables au profit de la terre et des hommes. Ils représentent notamment une réserve inépuisable et renouvelable d'énergie. A terre, les matières premières s'épuisent inéluctablement tandis qu'on ne cesse de découvrir de nouveaux gisements dans les espaces océaniques et au fond des mers. A ce jour, moins de 5% des fonds marins ont été explorés et, pourtant, la production offshore représente déjà plus de 30% du pétrole et 20% du gaz produits annuellement dans le monde. Dans le même temps, les activités maritimes et côtières génèrent de formidables perspectives de croissance.

**L'avenir de la terre est en mer.** Avec son industrie maritime innovante, ses chantiers navals modernes et performants, ses grands armateurs, ses entreprises de valorisation des fonds marins et sa Marine nationale, la France dispose de toute la palette industrielle, opérationnelle et humaine pour affronter la nouvelle donne de la maritimisation.

## LES INDUSTRIES MARITIMES : UN MARCHÉ MONDIAL D'ENVIRON 190 MILLIARDS D'EUROS PAR AN ACTUELLEMENT, POUR LES CHANTIERS ET GRANDS INTÉGRATEURS



Source : GICAN (NB : il faut ajouter à ces chiffres environ 15 milliards pour la plaisance grand-public)

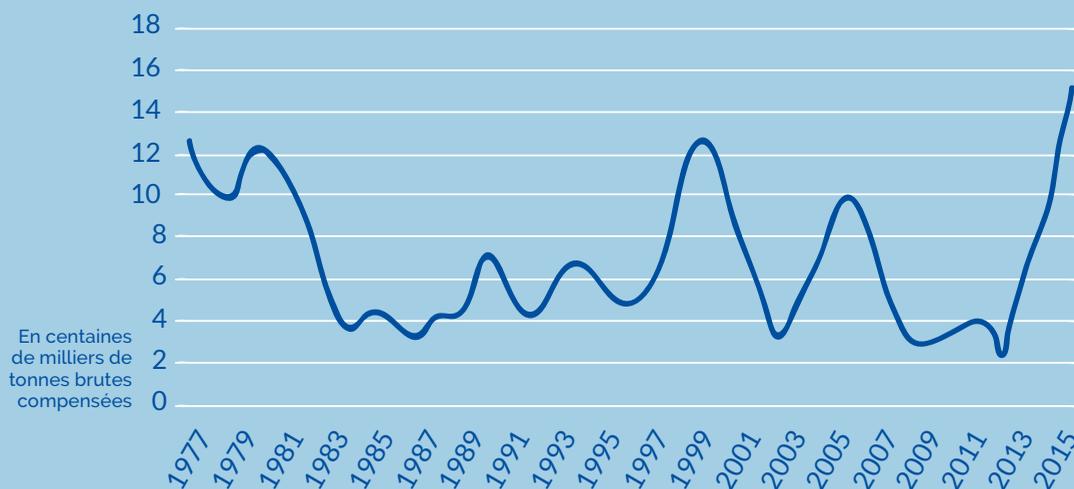
## LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE : 6<sup>e</sup> RANG MONDIAL ET 2<sup>e</sup> RANG EUROPÉEN

LA PLACE DE LA FRANCE DANS CE DOMAINE S'EXPLIQUE EN PARTICULIER PAR À LA QUALITÉ D'ADAPTA-TION DE SES RESSOURCES HUMAINES, SA CAPACITÉ D'INNOVATION (DOMAINE DANS LEQUEL L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE EST À LA POINTE) ET SON EFFICACITÉ COMMERCIALE.

Contrairement aux chantiers asiatiques, les chan-tiers français se sont spécialisés dans la construction des unités les plus complexes forte valeur ajoutée) : navires à passagers (en particulier paquebots), bâtiments de défense de surface, sous-marins, etc.

L'activité de la filière française est actuellement en croissance. Cela a un effet bénéfique sur la balance commerciale, puisqu'un paquebot ou une frégate exportée équivaut à l'exportation d'une dizaine d'Airbus A320 ou de 100 000 voitures de type « Peugeot 208 » !

### CARNET DE COMMANDES CIVILES À FIN 2016



Source : GICAN, 2016

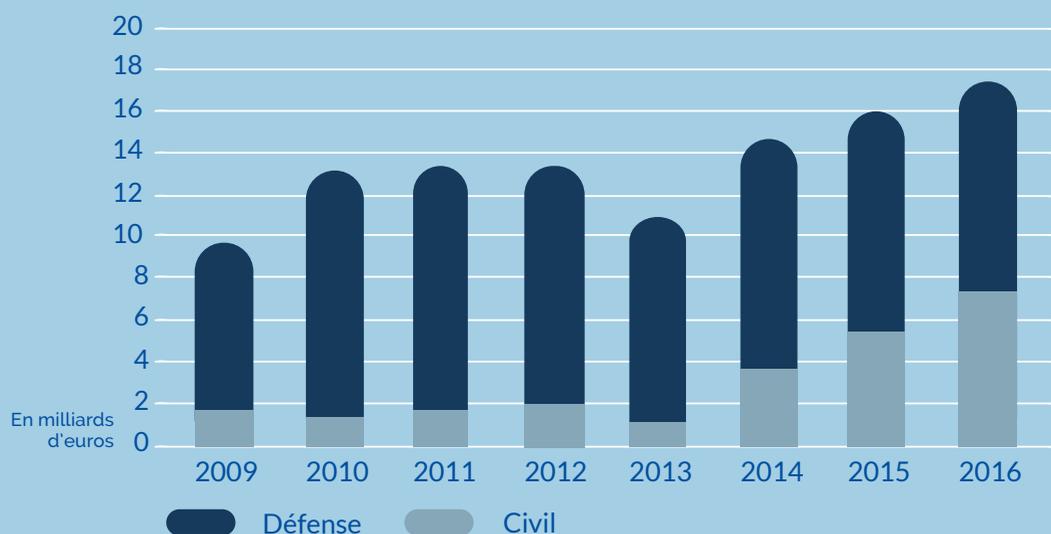




Le chiffre d'affaires de la filière navale française, en euros courants, est passé d'environ **8 milliards d'euros en 2001 à 9,5 milliards en 2016**, en suivant une progression à peu près constante sur cette période (sauf un « trou » de 2 ans, consécutif à la crise financière de 2008).

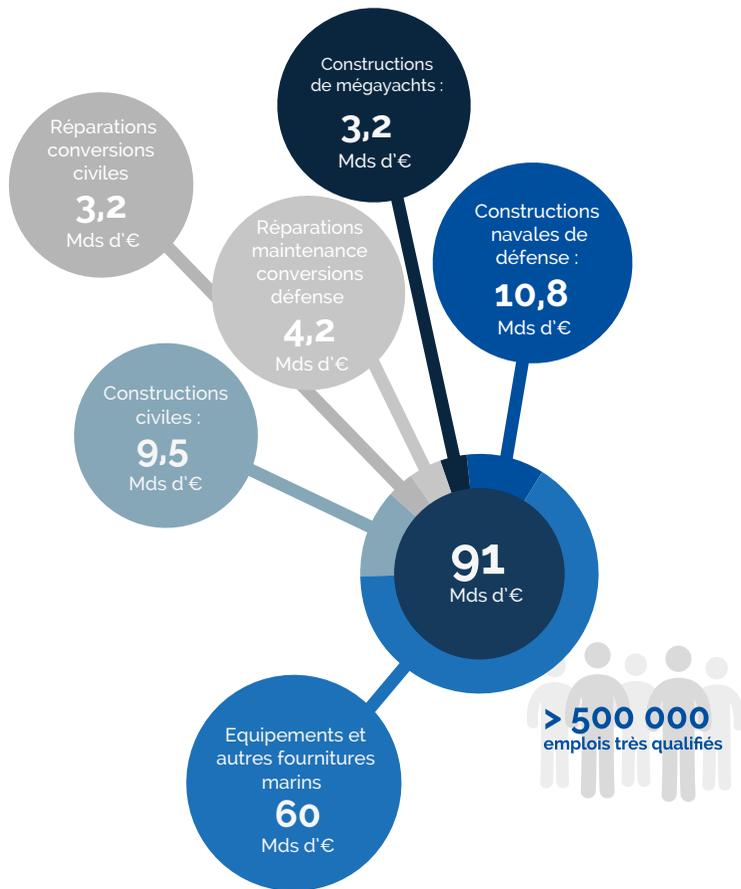
Pour le début des années 2020, en fonction de la montée en charge de la production pour les énergies marines renouvelables, le chiffre d'affaires total de la filière navale devrait dépasser largement les **12 milliards d'euros**.

### CARNET DE COMMANDES EN NAVIRES NEUFS DES CHANTIERS FRANÇAIS À FIN 2016



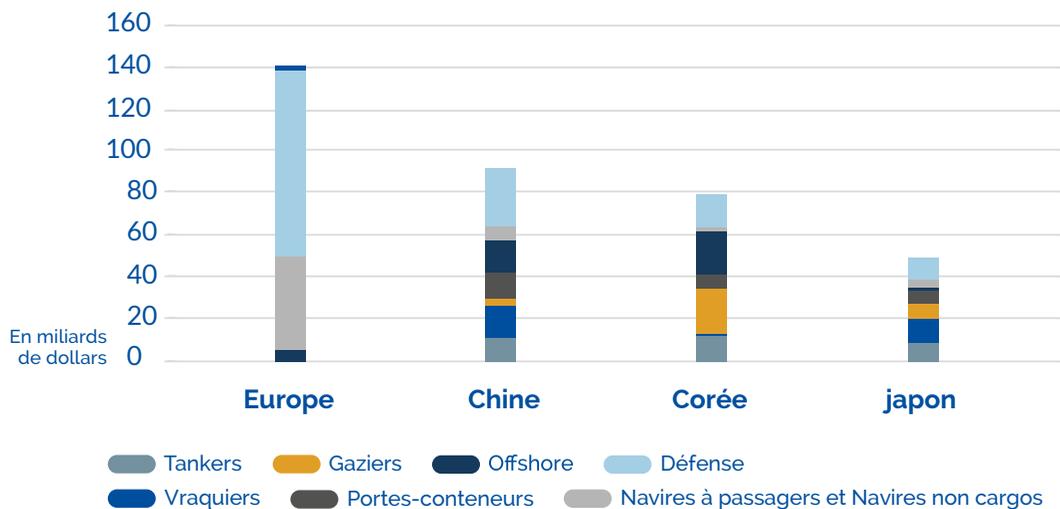
Source : GICAN, 2016 (Pour le civil, valeur de contrats des navires)

# LA FILIÈRE EUROPÉENNE : UNE PLACE IMPORTANTE DANS LE MONDE



Source : Sea Europe

## CARNETS DE COMMANDES DES CHANTIERS, FIN 2016



Source : GICAN, sur base Clarksons + AMI International (les USA ne sont pas représentés car ils sont presque exclusivement présents sur le marché défense, et ce essentiellement pour leurs besoins nationaux)

# LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION DU NAVAL DE DÉFENSE

- **193 pays** sont membres des Nations Unies (ONU)
- **172 pays ont un accès à la mer**
- **≈ 80 pays disposent d'une flotte militaire** dont une vingtaine n'ont que quelques vedettes (douanes, surveillance côtière, police, etc.)
- **≈ 50 pays** sont équipés d'une véritable marine de guerre
- **≈ 45 pays** possèdent des sous-marins
- **≈ 10 pays** disposent d'une grande marine océanique avec sous-marins nucléaires ou classiques performants, capacité de projection de puissance et porte-aéronefs
- **≈ 30 pays** dans le monde se sont dotés d'une industrie navale de défense

## LA FRANCE, PAYS À COMPÉTENCE NAVALE-MILITAIRE TOTALE

- Produits de haute technologie
- Adaptés à l'export (haut de gamme, mais aussi moyenne gamme pour les pays à besoins plus modestes)
- Capable d'assurer une maintenance et une rénovation sur une longue durée
- La finalité de cette industrie est tout d'abord de fournir aux Etats clients les moyens :
  - de la défense de leurs approches maritimes,
  - de la défense de leur zone d'intérêt économique,
  - de leur diplomatie avec des moyens de projection,
  - de participer à des opérations de police internationale, et d'intégrer une force multinationale.

**Compétence COMPLÈTE**  
*France, Etats-Unis, Russie, Chine*

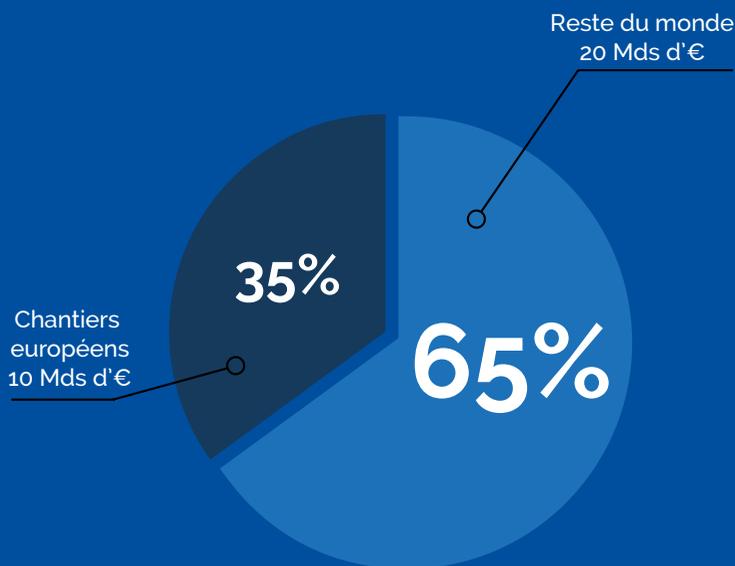
**Compétence TRÈS LARGE**  
*Grande-Bretagne*

**Compétence LARGE**  
*Espagne, Italie, Allemagne, Japon*

**Compétence PARTIELLEMENT LIÉE À LA TECHNOLOGIE D'AUTRES PAYS**  
*Brésil, Corée, Inde, Singapour, Turquie*

**Compétence SECTORIELLE**  
*Pays-Bas, Suède, Norvège*

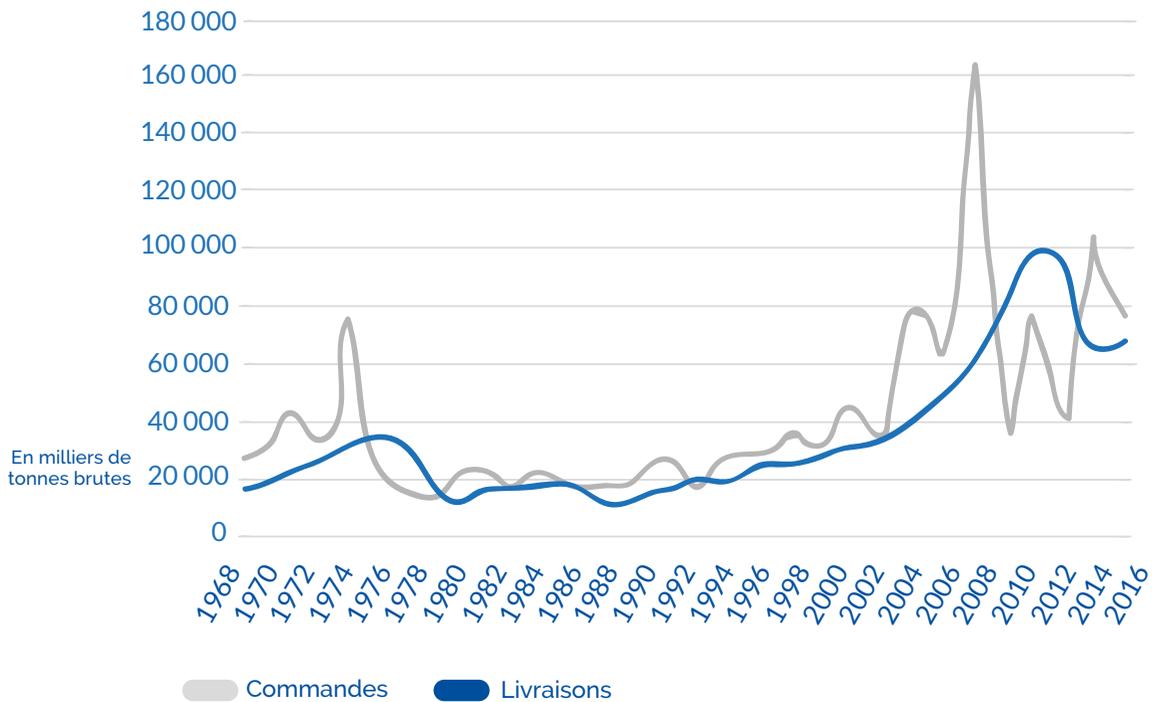
## L'EUROPE DANS LE MARCHÉ MONDIAL DU NAVAL DE DÉFENSE A UNE PART D'ENVIRON 35%, DONT 7% POUR LA FRANCE :



Source : Sea Europe Naval WG

# LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION NAVALE CIVILE

**L'INDUSTRIE CIVILE NAVALE EST SOUMISE DIRECTEMENT AUX VARIATIONS ÉCONOMIQUES MONDIALES**

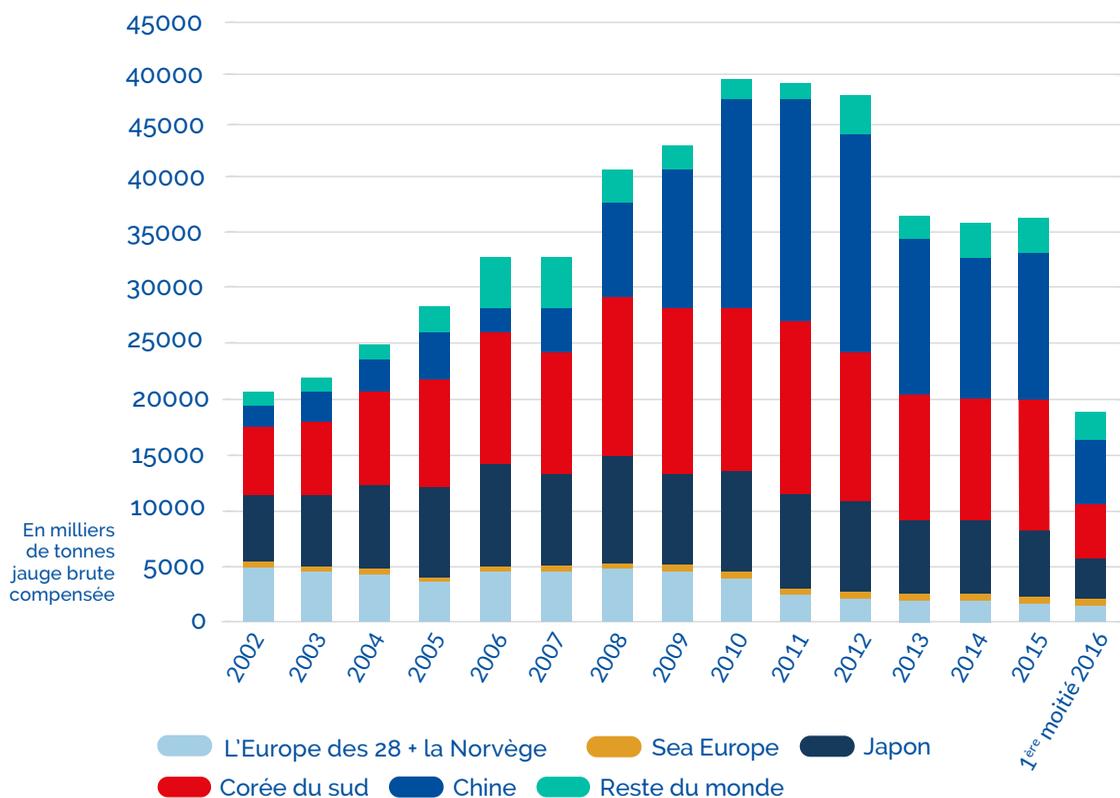


Source : IHS Fairplay, août 2016

**L'INDUSTRIE, SITUÉE  
HISTORIQUEMENT EN EUROPE,  
S'EST DÉVELOPPÉE EN ASIE**

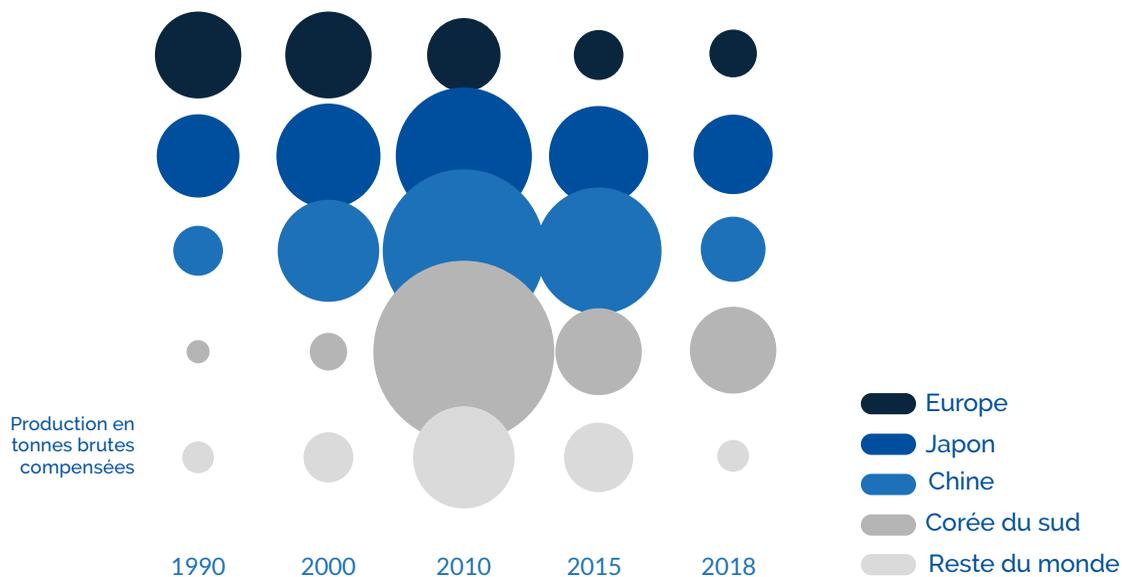
**JAPON** dans les années **1950/1960**  
**CORÉE DU SUD** dans les années **1970/1980**  
**CHINE** dans les années **2000**

## LIVRAISONS MONDIALES : ÉVOLUTION PAR GRANDES ZONES DE CONSTRUCTION



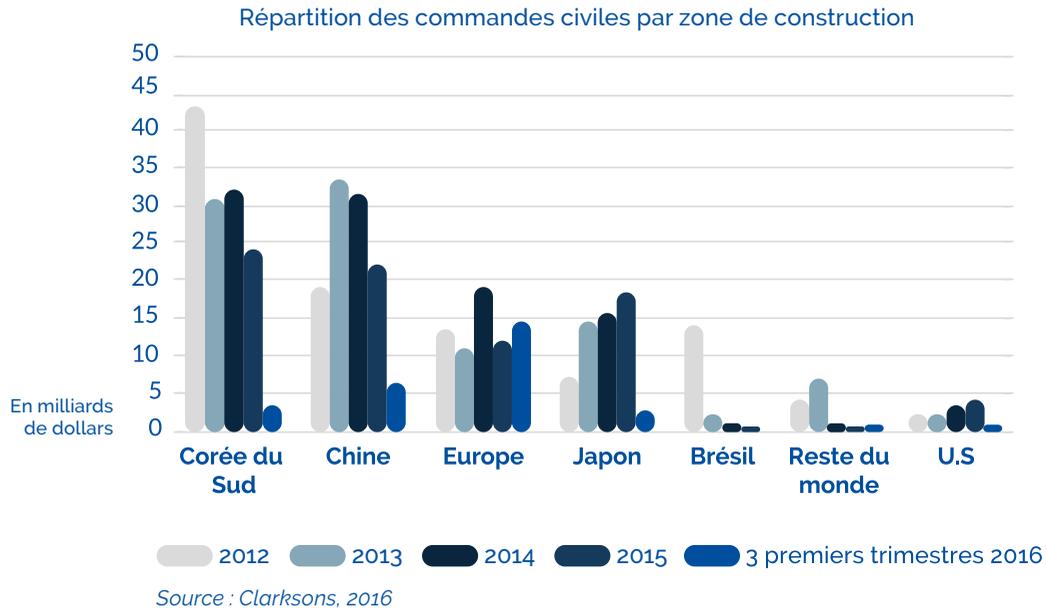
Source : IHS Fairplay, 2016

## L'ASIE A FAIT CROÎTRE SES CAPACITÉS DE CONSTRUCTION APRÈS 2000

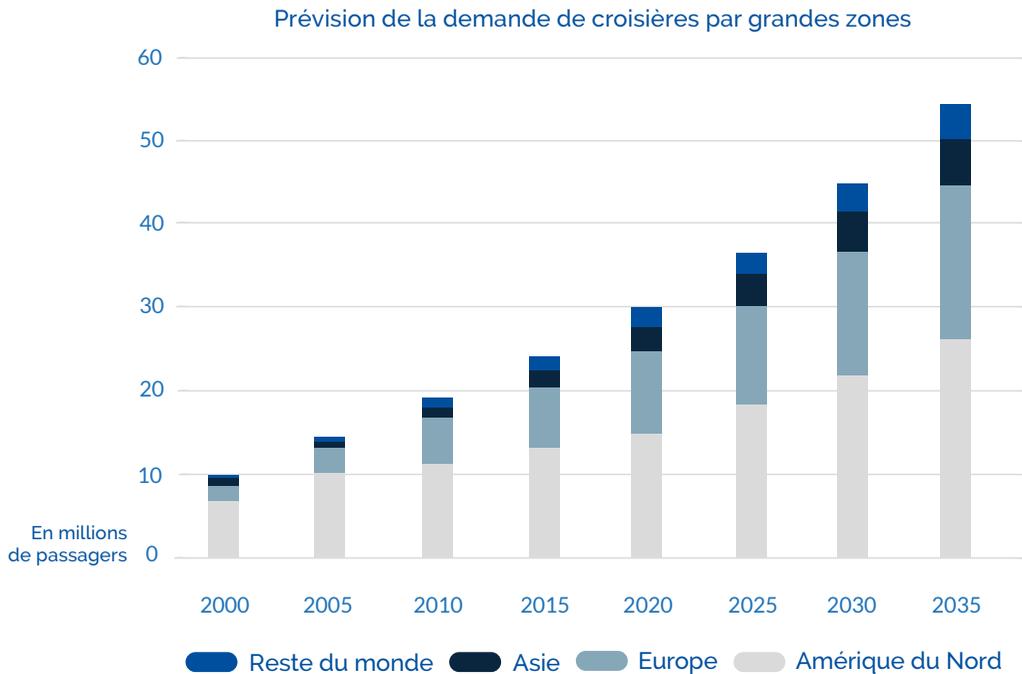


Source : Sea Europe

**L'EUROPE EST ENCORE BIEN PRÉSENTE À TRAVERS SA PRODUCTION DE NAVIRES SOPHISTIQUÉS, DONT LA DEMANDE CROÎT**



**EVOLUTION ET PRÉVISION DE LA DEMANDE EN CROISIÈRES, JUSQU'À 2035, PAR ZONES D'OPÉRATION**

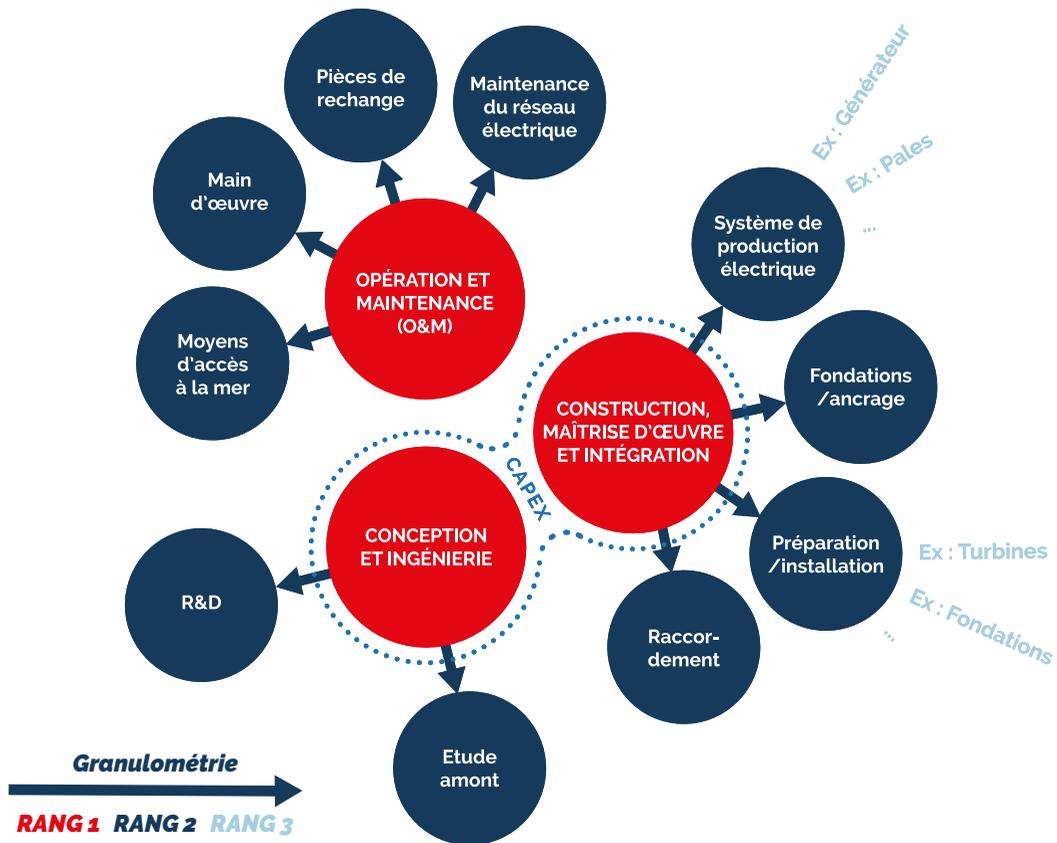


Plus de 95% des paquebots ont été construits en Europe, entre 2000 et 2017.

Source : Sea Europe

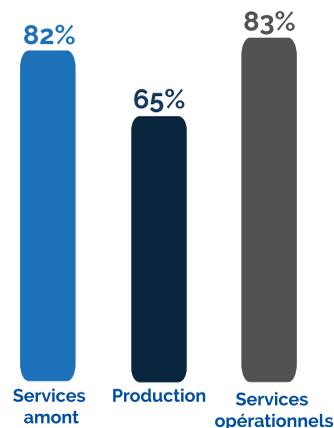
# LES ENERGIES MARINES RENOUVELABLES, UNE OPPORTUNITÉ FORMIDABLE

**Potentiel de captation par les acteurs maritimes :** études du GICAN, de la partie CAPEX (investissement initial dans les équipements), à la partie OPEX (lors de la phase d'exploitation-opération des champs) :



Actuellement, les industriels maritimes français ne comptent qu'environ 1 000 emplois directs sur les 2 000 emplois créés en France dans les EMR. Néanmoins, ce chiffre a vocation à décupler d'ici 2025, avec l'entrée en phase d'installation des premiers champs français, à partir de 2017 pour l'éolien posé puis après 2020 pour l'hydrolien et l'éolien flottant, sans oublier l'énergie thermique des mers pour les marchés inter-tropicaux (en DOM-COM notamment).

Potentiel de captation des acteurs maritimes dans les emplois EMR



(global EMR, y compris éolien offshore posé)

# QUELQUES REPÈRES

**LE TRANSPORT MARITIME** est le moyen le plus économique et le moins polluant à la tonne transportée :

*Par exemple, les émissions de CO<sub>2</sub> à la tonne-kilomètre ne sont que d'environ 5 grammes, soit de l'ordre de 10 fois moins que la route, et 100 fois moins que l'aérien !*

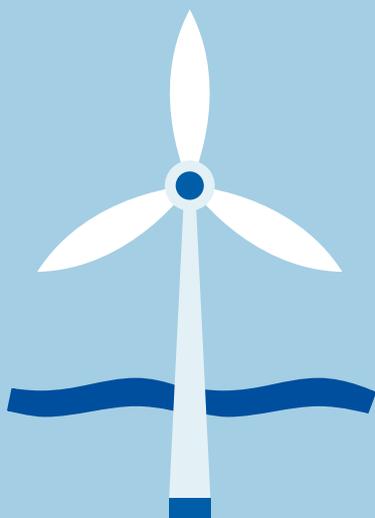
**LES NAVIRES** figurent parmi les réalisations humaines les plus complexes : un grand paquebot, une frégate ou un SNLE représentent de **5 à 10 millions d'heures de travail** de la conception à la livraison pour un **assemblage de 500 000 à 1 million de composants** élémentaires !

**LA FLOTTE MONDIALE** est composée d'environ **15 000** navires de combat (parmi lesquels **500** sous-marins et plus de **12 000** patrouilleurs), **60 000** navires de commerce et de services spécialisés, **50 000** bateaux de pêche de plus de 24 mètres, **6 000** yachts de plus de 24 mètres, **plus d'1 million** de petits bateaux de pêche, et **plus de 10 millions** d'unités de plaisance de moins de 24 mètres. Il faut également ajouter une flotte de **plusieurs dizaines de milliers** d'unités fluviales et **quelques milliers** d'unités pour l'offshore O&G.



**LE MARCHÉ DES ÉNERGIES MARINES** renouvelables se développe, avec l'éolien posé dans un premier temps, comptant déjà de l'ordre de **10 000** éoliennes en mer, avec toutes les infrastructures associées pour l'exploitation de l'électricité.

**IL SE CONSTRUIT** par an environ **3 000** bâtiments de commerce et quelques centaines de navires de combat, pour lesquels on utilise essentiellement de l'acier (**10 millions de tonnes**) ainsi que de l'aluminium et des matériaux composites.



**LA VALEUR DES CONTRATS** s'étage de **quelques millions d'euros** pour un bateau de pêche de 24 mètres à **quelques dizaines de millions** pour un grand navire de transport de cargaison et à **plus d'un milliard d'euros** pour les plus grands paquebots ou pour les navires de combat les plus complexes.

**LA CONSTRUCTION D'UN GRAND NAVIRE** complexe fait intervenir **plus de 1 000** entreprises spécialisées, du chantier intégrateur aux équipementiers et systémiers, en passant par les fournisseurs de produits (matériaux en particulier) et services, de rang 1 ou 2.

**Par grandes fonctions, on trouve :**

- la coque et ses appareils,
- la propulsion,
- l'électricité,

**LE « COÛT AU KILOGRAMME »** d'un navire est de l'ordre **d'1 ou 2 euros** pour un navire simple (vraquier ou pétrolier), à **10 euros** pour un paquebot de grande taille, et **plus de 200 euros** pour un sous-marin !



- les systèmes de navigation et de communication,
- les emménagements,
- les moyens de sécurité,
- les auxiliaires liés à la cargaison, etc...

La valeur ajoutée réalisée par le chantier lui-même varie entre **25% et 40%**, mais la répartition des coûts est très variable selon le type de navire !



**LA CONSTRUCTION D'UN PAQUEBOT** nécessite, sur une durée comprise entre deux et trois ans, plusieurs millions d'heures de fabrication, mais également de l'ordre d'un million d'heures d'études. Les « séries » de navires sont très courtes (quelques unités, quand ce n'est pas une seule unité) !

**UNE CENTAINE DE METIERS** doivent se coordonner pour réaliser notamment **plusieurs dizaines de milliers** de mètres carré de locaux publics, **2 000** kilomètres de câbles ou **plusieurs centaines de kilomètres** de tuyaux et de gaines de ventilation !

Malgré des progrès immenses en efficacité et soutenabilité, pour l'utilisation des ressources lors de la construction et surtout de l'exploitation des navires, il reste des marges de progrès, dans le domaine des propulsions innovantes ou des sources d'énergie plus propres (gaz naturel liquéfié (GNL), piles à combustible).

*Aujourd'hui, pour 100 kw produits par le système propulsif d'un navire-type, moins de 30% servent réellement à vaincre la résistance à l'avancement. Les 70% restants sont encore perdus en chaleur, frottement...*



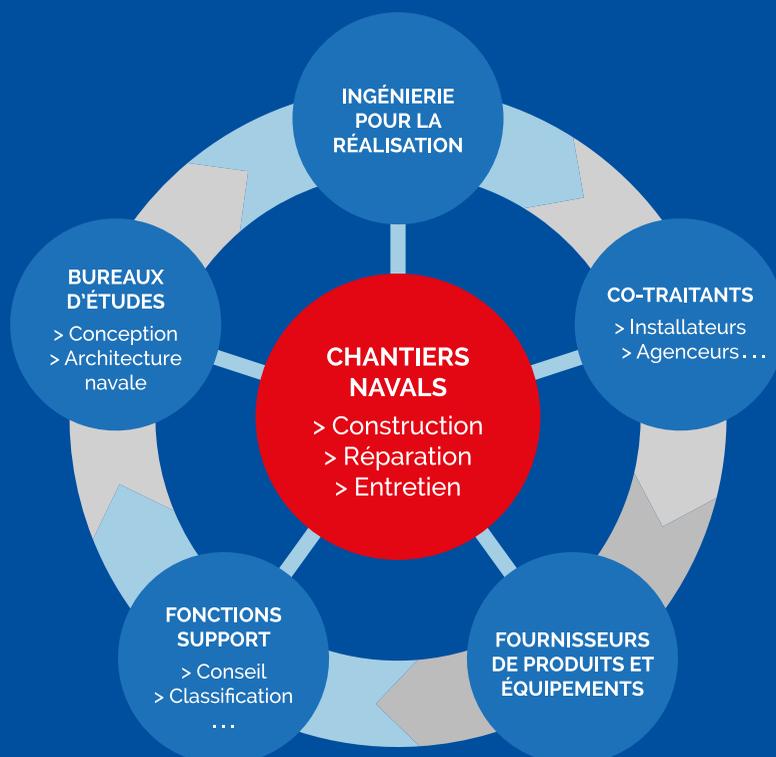
# QUI SONT LES ACTEURS DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE ?

LES PLATES-FORMES NAVALES, QU'IL S'AGISSE DE PAQUEBOT, DE FERRY, DE SOUS-MARIN OU DE FRÉGATE, FIGURENT PARMIS LES OBJETS LES PLUS COMPLEXES EN TERMES DE TECHNOLOGIES MISES EN ŒUVRE, DE NOMBRE DE COMPOSANTS ASSEMBLÉS, OU D'HEURES DE TRAVAIL. **UN GRAND NAVIRE EST COMME UNE PETITE VILLE !**

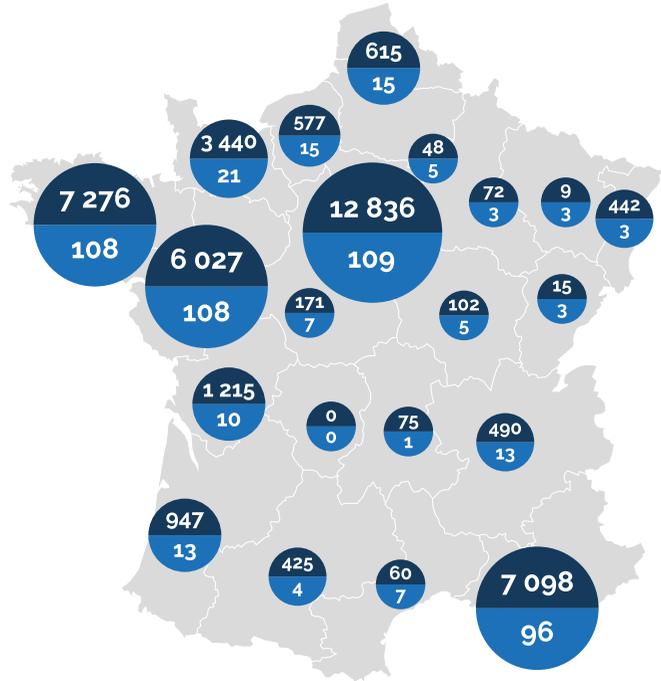
À bord d'un navire en construction, on intègre donc un très grand nombre de produits et équipements. C'est un métier d'ensemblier. Les co-traitants, fournisseurs d'équipements ou services sont implantés dans les bassins industriels de construction navale mais également partout en France, avec un très grand nombre de petites et moyennes entreprises. Comme ces acteurs sont présents sur à peu près tout l'ensemble de la chaîne de valeur, la filière navale française est l'une des filières industrielles intégrant le plus

de fabrications nationales, comme l'a relevé l'Observatoire du Fabriqué en France.

Les graphiques suivants, issus de la cartographie réalisée par le GICAN sur l'ensemble des acteurs français de la filière navale, montrent d'une part les types d'intervenants autour des chantiers navals et d'autre part les chiffres d'affaires par types d'acteurs de la filière française, la répartition des entreprises sur le territoire national :

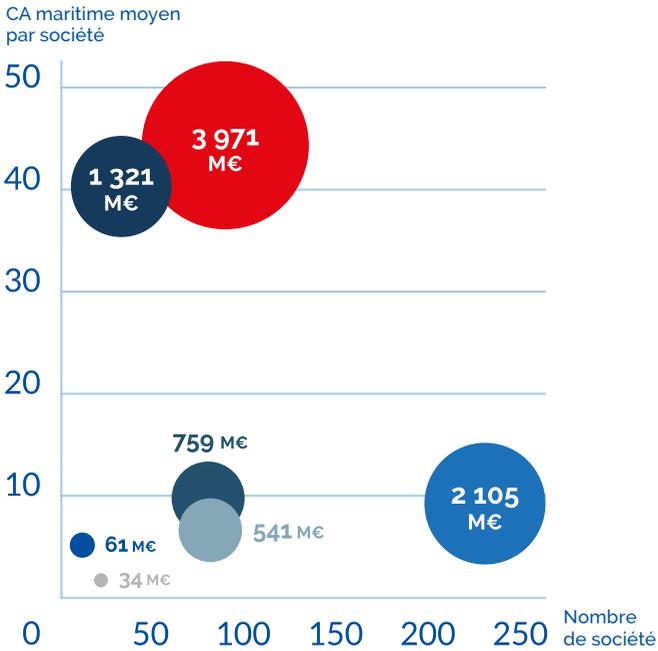


## GÉOGRAPHIE DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE



● Nombre d'emplois directs    ● Nombre d'entreprises

## POIDS DES ÉLÉMENTS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR



- Chantiers navals
- Equipementiers spécifiques défense
- Ingénierie
- Bureaux d'étude
- Prestataires/Installateurs
- Fonctions support
- Equipementiers

# LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE

## LE PROGRAMME OCÉANS 21

OCÉANS 21, SOUTENU PAR LE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT D'AVENIR (PIA) AVAIT POUR AMBITION D'ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES PME/ETI DE LA FILIÈRE MARITIME FRANÇAISE. IL S'EST DÉROULÉ SUR TROIS ANS DE 2013 À 2015, PILOTÉ PAR LE GICAN, OCÉANS 21 S'EST DÉPLOYÉ SUR L'ENSEMBLE DES RÉGIONS MARITIMES AVEC LE CONCOURS DU CLUSTER BRETAGNE PÔLE NAVAL ET DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ MER MÉDITERRANÉE ET EMC2 (PAYS DE LOIRE).



Le programme a porté quatre thématiques ambitieuses :

- 1 • Aide à la définition de la stratégie marché/produits des PME
- 2 • Développement à l'international des PME et ETI

- 3 • Renforcement des compétences clés
- 4 • Innovation et compétitivité industrielle

*344 entreprises de la filière ont participé à Océans 21, dont 248 dans le cadre d'actions collaboratives.*

## LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE NAVALE

POUR MÉMOIRE, 14 COMITÉS STRATÉGIQUES DE FILIÈRE (CSF) ONT ÉTÉ CRÉÉS DANS LE CADRE DU CONSEIL NATIONAL DE L'INDUSTRIE (CNI). L'ENSEMBLE DES CSF ET DES SECTIONS THÉMATIQUES TRANSVERSALES CONSTITUENT LE CNI, QUI EST UNE INSTANCE PERMANENTE D'EXPERTISE ET DE CONSULTATION POUR LE GOUVERNEMENT.



Le CSF naval réunit, autour des représentants des services économiques et industriels de l'Etat, les principaux acteurs de la filière et les principales représentations syndicales. Le CSF naval est coprésidé par le ministre de l'Industrie et le ministre chargé de la Mer.

**Le GICAN en assure la vice-présidence.**

Christophe SIRUGUE, secrétaire d'Etat à l'Industrie, au Numérique et à l'Innovation, et Alain VIDALIES, secrétaire d'Etat chargé des Transports, de la Mer et de la Pêche, ont réuni le mercredi 1<sup>er</sup> mars 2017 la troisième

plénière du comité stratégique de la filière Navale et Maritime (« CSF Naval »), faisant suite à une réunion du CSF Naval présidée par Emmanuel MACRON en 2015, alors ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, en présence d'Alain VIDALIES.

Les organisations professionnelles impliquées dans l'industrie maritime sont membres du CSF naval et en particulier EVOLEN pour le parapétrolier, le SER pour les EMR et la FIN pour l'industrie nautique.



**Le CSF naval se structure autour de 5 grandes ambitions stratégiques :**

- 1 • Innovation - investissements :** stratégie mise en œuvre par le CORICAN et le Plan industriel « Solutions Transports de demain »
- 2 • Performance industrielle:** ambition devant conduire en particulier à des investissements dans des outils numériques collaboratifs (« BOOST Naval »)
- 3 • Développement international** des PME ETI
- 4 • Stratégies de croissance et de développement** des PME
- 5 • Compétences clés de l'industrie** et accès à une main-d'œuvre qualifiée

# UNE ÉTUDE NUMÉRIQUE POUR LA FILIÈRE NAVALE

SOUHAITÉE PAR LE GICAN, LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE) ET LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (CGDD), UNE ÉTUDE SUR LES USAGES DU NUMÉRIQUE ET DE LA ROBOTIQUE DANS LA FILIÈRE DE LA CONSTRUCTION NAVALE A ÉTÉ RÉALISÉE EN 2016. ELLE FAIT L'ÉTAT DES LIEUX DU NUMÉRIQUE DANS LA FILIÈRE ET DÉGAGE DES PROPOSITIONS D' ACTIONS POUR L'AVENIR.

## L'ENQUÊTE

- 68 entreprises ont répondu à l'enquête en ligne.
- 28 entretiens individuels ont été réalisés auprès des industries de la filière,

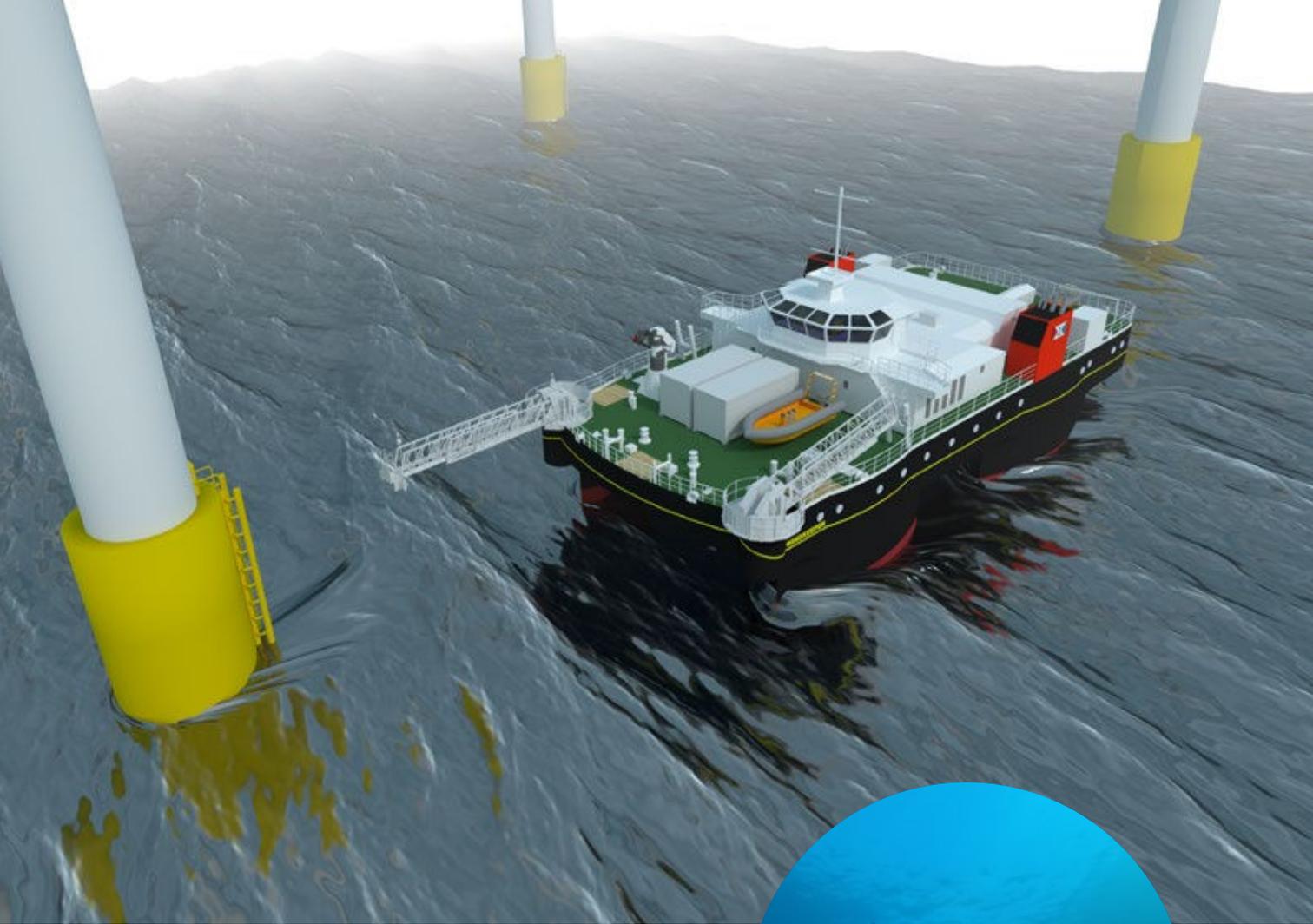
## LES TECHNOLOGIES

**9 technologies ont été plébiscitées par les industriels :**

- les solutions mobiles,
- la réalité augmentée,
- l'environnement de conception collaboratif,
- la maintenance prédictive,
- la maquette numérique et Le PLM, (Product Life Management)
- les objets et systèmes connectés,
- la réalité virtuelle,
- la robotique/la cobotique,
- la fabrication additive.

## LES 9 AXES DE RECOMMANDATIONS

- 1. Promouvoir et favoriser** le développement et l'accès des sous-traitants à la maquette numérique.
- 2. Promouvoir** les leviers d'aide à l'investissement sur des sujets liés au numérique.
- 3. Renforcer** la promotion des nouvelles technologies et de leurs usages.
- 4. Favoriser** les initiatives bottom-up auprès des sous-traitants en partageant les feuilles de route numériques et en favorisant l'innovation.
- 5. Faciliter** l'accès des PME à l'expérimentation et à l'usage de technologies et de services avancés autour du numérique par la création de plates-formes technologiques partagées.
- 6. Soutenir** le développement de nouvelles compétences par la mise en place de formations et l'usage de la plate-forme Pacte Compétences.
- 7. Sensibiliser** les acteurs aux enjeux de cybersécurité en s'appuyant sur les recommandations de l'ANSSI.
- 8. Participer** à la définition de standards de conception et de labels numériques en coopération avec les sociétés de classification.
- 9. Intensifier** la communication autour des progrès technologiques et inciter à participer aux salons spécialisés.



## RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT & INNOVATION



Pour le GICAN, il s'agit tout d'abord d'animer le Comité d'Orientation de la Recherche et de l'Innovation pour la Construction et les Activités Navales (CORICAN) en coopération avec le ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer mais également de s'impliquer dans la R&D de la filière en participant aux instances de suivi des financements, au niveau français (Groupe Thématique National-Transport, Groupe Thématique National-Energie, etc.) et européen via Sea Europe, ou en direct (avec la plate-forme technologique « Waterborne », qui conseille la Commission européenne sur les priorités dans le domaine de la recherche).

En particulier, le GICAN a renforcé sa présence auprès de Sea Europe pour le traitement des sujets de R&D, et met en place une structuration des industriels français pour proposer des projets européens autour de besoins établis des acteurs français.

Le GICAN participe aux pré-sélections des dossiers de recherches déposés en réponse aux appels d'offres du programme des Investissements d'Avenir.

## UN NOUVEAU DÉPART POUR LE CORICAN

LE CORICAN EST LE BRAS ARMÉ DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE NAVALE POUR LA RECHERCHE. LE CORICAN DÉFINIT DES PRIORITÉS EN ÉDITANT DE SES FEUILLES DE ROUTE 2018 - 2025 PILOTÉES PAR DES INDUSTRIELS DE LA FILIÈRE, EN PROPOSANT DES CALENDRIERS ET DES HORIZONS DE FINANCEMENTS POUR LES BESOINS DE RECHERCHE.

Le CORICAN a décidé de regrouper l'ensemble des feuilles de route en quatre projets pilotés par un binôme industriel de la filière/pôle de compétitivité :

- **CLEANSHIP** (Le navire propre)  
*Binôme : CNIM/Pôle MER Bretagne*
- **SMARTSHIP** (Le navire intelligent)  
*Binôme : DCNS/ Pôle MER Méditerranée*
- **SMARTYARD** (le chantier naval intelligent)  
*Binôme : STX/ Pôle EMC2*
- **BLUE GROWTH** (contribution de la filière à la croissance bleue) *Binôme : DCNS/GICAN*

L'objectif de ces quatre nouvelles feuilles de route est de servir de référent pour une vision partagée de la recherche et de l'innovation dans le secteur et d'être utilisées comme outils de communication en interne et en externe.

Elles devront être focalisées sur les verrous technologiques.

Le CORICAN organise des « matinales » consacrées à des thèmes technologiques donnés. En 2016, la propulsion éolienne des navires a ainsi été mise à l'honneur dans ce cadre.





**CORICAN**  
Recherche et innovation navale

## “LE NAVIRE DU FUTUR & LES TECHNOLOGIES MARINES À L’HORIZON 2020”

Réduire de 50% la consommation d’énergie fossile, les émissions de gaz à effet de serre et l’impact environnemental

### UN NAVIRE

- > **ÉCONOME** : efficacité énergétique, autonomie, nouvelles propulsions, carburants de substitution
- > **PROPRE** : éco-conception, traitement émissions & déchets
- > **SÛR** : sécurité du navire, des personnes & des biens
- > **INTELLIGENT** : e-navigation



© BEYOND THE SEA\*

/// BEYOND THE SEA\*



/// ÉOLIENNES OFFSHORE

### DES TECHNOLOGIES ET ACTIVITÉS MARINES

- > PLATES-FORMES EN MER
- > ÉNERGIES MARINES...

### DES “PROCESSUS DE FABRICATION”

- > USINE DU FUTUR
- > CHANTIER VIRTUEL...



/// CHANTIER SAINT NAZAIRE - HOMME EN ACTION DE SOUDAGE

[www.corican.fr](http://www.corican.fr)



# RELATIONS PUBLIQUES ET INSTITUTIONNELLES



**LE GICAN MÈNE DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONNELS FRANÇAIS À LA FOIS DANS LES SECTEURS CIVIL ET DE LA DÉFENSE. AINSI, LE GICAN ENTRETIENT DES RELATIONS QUASI-QUOTIDIENNES AVEC SES PARTENAIRES QUE SONT LA MARINE NATIONALE ET LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE POUR L'ARMEMENT (DGA) POUR LA DÉFENSE, LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL DE LA MER (SGMER), LA DIRECTION DES AFFAIRES MARITIMES (DAM) ET LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE).**

Le Président du GICAN a rencontré plusieurs parlementaires dans le cadre de la proposition de loi sur la croissance bleue. Le salon Euromaritime a été l'occasion de recevoir plusieurs de ces personnalités.

Toutefois en 2017, année électorale oblige, c'est dans le domaine de la défense qu'une action majeure a été engagée. Le GICAN a réalisé un important travail de réflexion et de rédaction qui a abouti à la diffusion d'une fiche intitulée « Ne baissons pas la garde ! Préservons l'excellence et la créativité de l'industrie navale de défense française », destinée à expliciter et mettre en lumière les principaux enjeux de filière navale, essentiellement dans le domaine de la défense pour le prochain quinquennat.

Cette fiche a servi de support pour les échanges entre le GICAN et les parlementaires, les candidats à la présidentielle ou leurs représentants ainsi que les journalistes cotoyés ou invités sur Euronaval, Euromaritime et sur les missions parlementaires (salon IDEX-NAVDEX aux Emirats arabes unis).

Le Président du GICAN a également été auditionné à plusieurs reprises à l'Assemblée nationale par la Commission défense, et dans le cadre de missions d'information (enjeux industriels et technologiques du renouvellement des deux composantes de la dissuasion, bilan de la loi de programmation militaire et 2% du produit intérieur brut pour la défense...).

**« NE BAISSONS  
PAS LA GARDE !  
PRÉSERVONS  
L'EXCELLENCE  
ET LA CRÉATIVITÉ  
DE L'INDUSTRIE  
NAVALE DE  
DÉFENSE  
FRANÇAISE »**





# LA RICHESSE DES MÉTIERS DU NAVAL : L'ACCENT SUR LA FORMATION

**LA MER NE SE VIT PAS QU'EN MER ! CONSTRUCTION DE NAVIRES, RÉPARATION ET MAINTENANCE, ARCHITECTURE NAVALE ET INGÉNIERIE, PROPULSION ET ÉNERGIE, ÉLECTRONIQUE DE NAVIGATION, SURVEILLANCE/SÉCURITÉ... LA FILIÈRE DE L'INDUSTRIE NAVALE OFFRE UNE RICHESSE DE MÉTIERS ET ACCUEILLE TOUS LES TALENTS DE TOUS NIVEAUX DE FORMATION.**

**Créé sous l'égide du GICAN et avec le plein soutien de l'UIMM (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie), le Campus Naval France est né de l'ambition commune de valoriser et développer des parcours de formations en adéquation avec les besoins des entreprises du secteur.**

Le Campus Naval France réunit les organismes formateurs et les entreprises de la construction navale et des activités maritimes afin de travailler en commun aux évolutions des forma-

tions ou à leur création en parfaite adéquation avec les besoins des métiers. La transformation digitale en cours et la numérisation des outils de production rendent particulièrement essentiel cet outil au service de la filière.

Le GICAN dans sa mission de syndicat professionnel a la responsabilité de faire vivre ce réseau, qui aura pour missions principales de qualifier les formations existantes, de navaliser les cursus existants, de définir des passerelles entre cursus et susciter la mise en place de nouvelles formations.

# UN PROJET : LE « NAVAL CAMPUS »

DANS LA CONTINUITÉ DES ACTIONS DU CAMPUS NAVAL FRANCE ET D'UN CERTAIN NOMBRE D'INITIATIVES EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION ET DE LA DIVERSIFICATION DE LA FORMATION, LA FILIÈRE PRÉPARE LE PROJET DE CRÉATION D'UN « NAVAL CAMPUS » QUI RÉUNIT TROIS AMBITIONS PRINCIPALES.

## 1. RENFORCER L'IDENTITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE NAVALE :

- ⊗ **Un lieu vitrine** pour valoriser les métiers navals et accueillir des événements renforçant la notoriété et la visibilité du secteur.
- ⊗ **Un levier** pour créer une communauté de culture, de comportements et de valeurs.
- ⊗ **Un creuset commun** par lequel passeront la majeure partie des jeunes recrues du secteur tant chez les maîtres d'œuvre que chez les sous-traitants.

## 2. CRÉER UN VIVIER DE COMPÉTENCES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS À LONG TERME DES INDUSTRIELS :

- ⊗ **Une offre de formations** plus lisible et adaptée aux besoins des industriels.
- ⊗ **Un accélérateur** de la promotion sociale.

## 3. RENFORCER L'ALLIANCE ENTRE LA FILIÈRE NAVALE ET LES ACTEURS PUBLICS, AVEC UN LEADERSHIP FORT DES INDUSTRIELS :

- ⊗ **Des orientations** stratégiques définies à partir des besoins des industriels.
- ⊗ **Des engagements** réciproques entre acteurs publics et industriels : 400 recrutements par an, programme de développement de l'apprentissage et de l'alternance.

## LE « NAVAL CAMPUS » AURA POUR MISSIONS PRINCIPALES :

- ⊗ **Définir** des parcours de formation, passerelles entre cursus afin de disposer d'un ensemble cohérent permettant de développer les compétences et réactiver la promotion professionnelle.
- ⊗ **Susciter** la mise en place de nouvelles formations répondant aux besoins nouveaux des constructeurs navals.
- ⊗ **Créer** une dynamique permettant la « navalisation » des cursus, y compris sous l'aspect des comportements et des valeurs.
- ⊗ **Offrir** un support partagé entre constructeurs navals pour vendre des formations dans le cadre de contrats à l'export.



Le GICAN est membre du conseil d'administration de l'école d'ingénieur SeaTech. Composante de l'Université de Toulon, SeaTech est experte dans le domaine des sciences et technologies marines. Elle forme des

futurs ingénieurs spécialisés en génie maritime, matériaux, mécanique et Informatique et réseaux.

*L'école s'appuie sur un vaste réseau industriel lui permettant d'adapter son offre pédagogique aux besoins des entreprises.*

# LE GICAN EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL

## POUR LE GICAN, L'ACTION EUROPÉENNE SE MANIFESTE ESSENTIELLEMENT À TRAVERS LES GROUPES DE TRAVAIL DE SEA EUROPE ET L'ANIMATION DU COMITÉ EUROPE DU CORICAN.

Depuis le mois d'octobre 2016 un collaborateur du GICAN, Bertrand REYDELLET, est détaché auprès de SEA Europe en qualité de RDI officer. Il y fait un travail considérable en faveur de l'innovation et de l'avènement des projets européens collaboratifs.

Par ailleurs, le GICAN approche également les instances de l'Union Européenne ou encore de l'OCDE, principale instance internationale via laquelle se traitent les questions de la construction navale civile.

### À l'international, le GICAN soutient ses adhérents sur trois axes :

- organisation de salons en France : Euronaval et Euromaritime,
- fédération et organisation des pavillons France sur les salons à l'étranger,
- organisation de séminaires bilatéraux en France ou à l'étranger.

La présence des industriels de la filière sur les pavillons France à l'étranger est primordiale, aussi bien pour les grands groupes que pour les **PME**.

En 2016, le GICAN a organisé les pavillons France à **DEFEXPO** en Inde, à **DIMDEX** au Qatar, à **DSA** en Malaisie et à **EXPONAVAL** au Chili.

Il a également accompagné la participation française au salon **APM** à Singapour et au salon **SMM** à Hambourg.

Au premier semestre 2017, le GICAN a fédéré le pavillon France à **LIMA** en Malaisie, à **LAAD** au Brésil et à **IMDEX** à Singapour. Il a accompagné la participation française à **IDEX/NAVDEX** aux Emirats arabes unis.

EXPONAVAL ●

● LAAD

## LE SOUTIEN À L'EXPORT ET LE CLUB DES EXPORTATEURS

LA DEMANDE DES ADHÉRENTS DU GICAN EN MATIÈRE DE SOUTIEN À L'EXPORT (SOUTEX) EST FORTE. AFIN DE LES AIDER, TROIS AXES D'EFFORT ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS : **DÉPLOYER** UNE COMMUNICATION CIBLÉE DE LA FILIÈRE FRANÇAISE VERS LES CLIENTS EXPORT, **OBTENIR** DES INFORMATIONS STRUCTURÉES SUR LES MARCHÉS, **S'ORGANISER** EN RÉSEAU. POUR RÉPONDRE À CE BESOIN, LE GICAN A CRÉÉ LE CLUB DES EXPORTATEURS, CHARGÉ D'ORGANISER DES MISES EN RELATION, D'IDENTIFIER LES RELAIS INSTITUTIONNELS DANS LES PAYS, D'ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS ET DE FAIRE DE LA VEILLE.

En 2016, le GICAN a poursuivi une collaboration très active avec la Marine nationale en coordonnant la participation des industriels français aux opérations de « SOUTEX » organisées à l'occasion des escales des bâtiments de la Marine dans les ports étrangers.

Ces opérations permettent d'assurer la mise en valeur, par les équipages de la Marine française qui les utilisent, des matériels et des savoir-faire de nos industriels. Ces « SOUTEX » consistent essentiellement en des visites organisées à bord des bâtiments et en exposition de matériels au profit de délégations de la marine du pays d'escale et en présence de représentants des industries françaises concernées.

Ces escales permettent également de faire du networking auprès des industriels et partenaires locaux.

En 2016, la Marine nationale et le GICAN avaient proposé aux industriels de participer aux opérations SOUTEX à l'occasion des traversées du BPC TONNERRE dans le cadre de la campagne de l'Ecole d'application des officiers de Marine (EAOM) « Jeanne d'Arc », ainsi que des FREMM PROVENCE et LANGUEDOC.

Des SOUTEX ont ainsi été organisés en Malaisie (Kota Kinabalu), Singapour, Mascate, Cochin, Cam Rhan, Halifax, Montréal, et Oslo.

9 sociétés ont participé au SOUTEX sur le BPC TONNERRE et 13 sociétés ont participé au SOUTEX sur la FREMM LANGUEDOC.



# FRENCH - AUSTRALIAN DEFENCE INDUSTRY SEMINAR

OCTOBER 19<sup>th</sup> - 21<sup>st</sup> 2016

IN LE BOURGET FRANCE



## L'ORGANISATION DE SÉMINAIRES BILATÉRAUX

EN COMPLÉMENT DES SALONS, LE GICAN ORGANISE DES SÉMINAIRES BILATÉRAUX BTOB ET BTOG AVEC DES PAYS IDENTIFIÉS COMME DE POTENTIELLES ZONES D'EXPORTATION. CES SÉMINAIRES PEUVENT ÊTRE ORGANISÉS AVEC LA DGA ET EN PARTENARIAT AVEC DES HOMOLOGUES ÉTRANGERS, EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER SELON LES ZONES DE PROSPECTIONS. ILS ONT POUR OBJECTIF DE CRÉER DES RELATIONS FORTES AVEC LES COMPLEXES MILITARO-INDUSTRIELS ÉTRANGERS. CE TYPE D' ACTIONS COLLECTIVES PERMET AUX PME DE DÉCOUVRIR UN MARCHÉ, DE SE FAIRE CONNAÎTRE, D'IDENTIFIER DES OPPORTUNITÉS ET DE FUTURS PARTENAIRES. POUR CEUX QUI SONT DÉJÀ PRÉSENTS DANS LE PAYS, IL S'AGIT DE MONTRER À LEURS PARTENAIRES QU'ILS SONT MEMBRES DE LA FILIÈRE NAVALE FRANÇAISE.

Ainsi, en mai 2016, à la demande de la Marine brésilienne, un séminaire bilatéral franco-brésilien dans le domaine naval a été organisé au Brésil, à Rio de Janeiro, par le GICAN et la DGA en coopération avec le SEPROD et Marine Brésilienne. Le GICAN a emmené une trentaine d'industriels pour des rencontres BtoB avec des sociétés brésiliennes du secteur naval et avec la Marine brésilienne et le SEPROD.

En juin 2016, une vingtaine de sociétés françaises ont participé à un séminaire naval franco-canadien qui les a conduits à Ottawa, Toronto, Montréal et Halifax.

Ce séminaire s'inscrivait dans la perspective du renouvellement de la flotte de surface de la Marine du Canada, et notamment de ses frégates (programme CSC). En septembre 2016, la 5<sup>e</sup> édition du séminaire franco-norvégien a réuni plus de 70 sociétés françaises et norvégiennes à Paris.

Enfin, en octobre 2016, Euronaval a été l'occasion d'organiser un séminaire BtoB franco-australien.



# SUCCESS STORIES

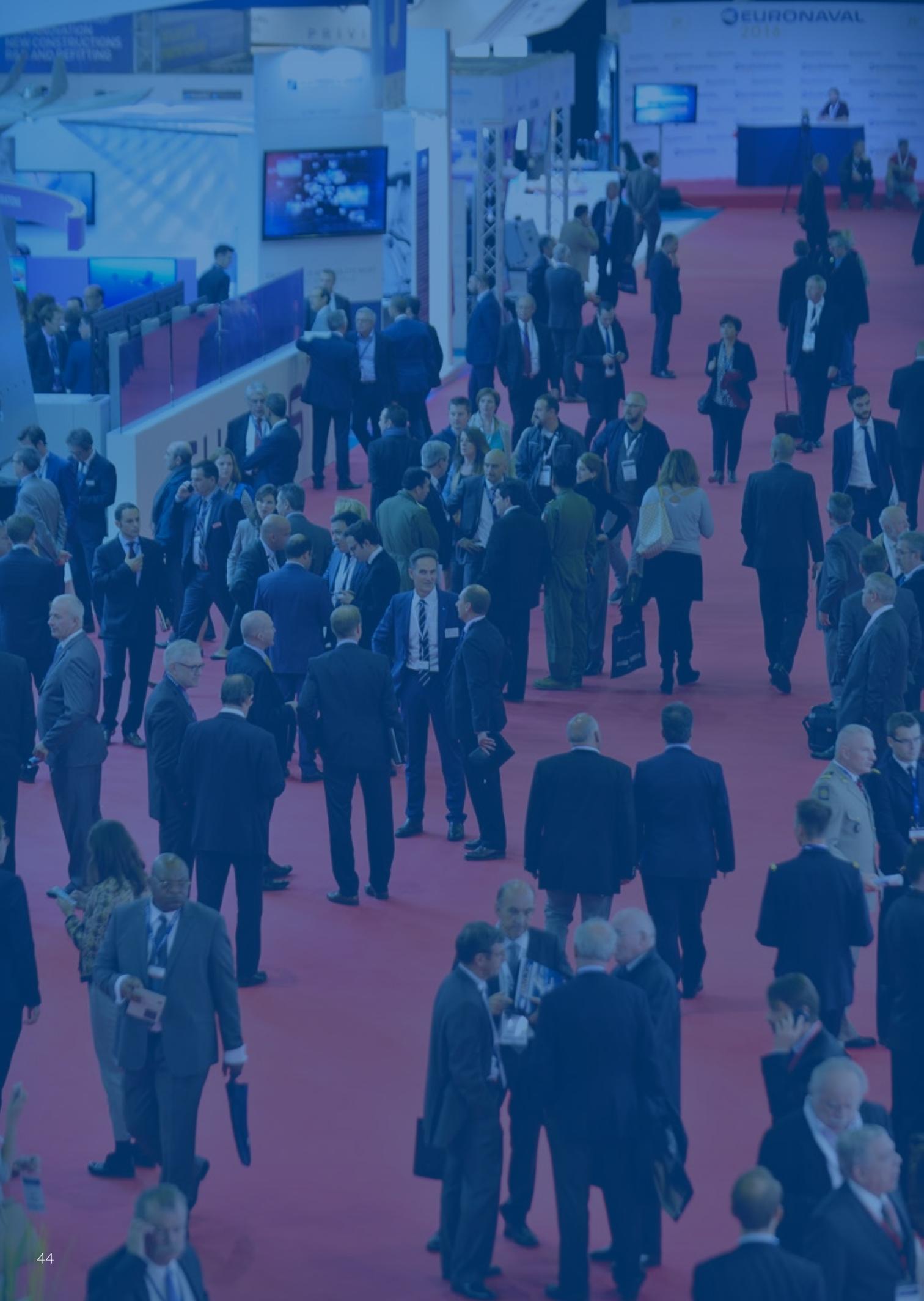
**A L'OCCASION DE SON PREMIER DÉPLACEMENT EN FRANCE, L'AMIRAL D'ESCADRE LEAL FERREIRA, COMMANDANT DE LA MARINE DU BRÉSIL, A RENCONTRÉ PLUSIEURS ADHÉRENTS DU GICAN AU COURS D'UN DÎNER EN PRÉSENCE DE L'AMIRAL PRAZUCK, CHEF D'ÉTAT-MAJOR DE LA MARINE FRANÇAISE.**

Le Délégué Général a aussi rencontré le *Secretaria de Produtos de Defesa* brésilien, Flavio BASILIO, le Ministre de la Défense et de l'Industrie d'Australie du Sud, Martin Hamilton SMITH, membre du programme des personnalités d'avenir de la défense, le Capitaine de frégate Ahmed AL-BUSAIDI, en charge des questions de coordination et de suivi des dossiers de la Marine omanaise et responsable des relations avec les représentations étrangères.

Le GICAN a aussi rencontré Kareen RISPAL, nouvelle ambassadrice de France au Canada afin de faire le tour des sujets défense et EMR avec ce pays.

Enfin, le GICAN permet à ses adhérents de rencontrer les futurs attachés de défense, attachés de sécurité intérieure et futurs coopérants de défense français lors de journées de speed-dating organisés par la DGA, la Direction de la coopération internationale du ministère de l'Intérieur et la Direction de la coopération de sécurité et de défense du ministère des Affaires étrangères.





# DEUX ÉVÉNEMENTS MAJEURS

## **EURONAVAL : LE RENDEZ-VOUS MONDIAL DES TECHNOLOGIES NAVALES DU FUTUR**

**23 > 26 OCTOBRE 2018**

**22 OCTOBRE : CONFERENCE A PARIS**

**PARIS LE BOURGET**

**EURONAVAL, SALON BIENNAL ET LEADER MONDIAL DES SALONS DU NAVAL DE DÉFENSE, DE LA SÉCURITÉ ET DE LA SÛRETÉ MARITIME EST LE RENDEZ-VOUS « BUSINESS TO BUSINESS » ENTRE PME-ETI, MAÎTRES D'ŒUVRE ET ACHETEURS.**

Organisé sous le patronage du ministère de la Défense et du Secrétariat Général de la Mer, Euronaval couvre l'ensemble des missions de souveraineté et de défense du naval militaire, ainsi que tous les domaines de l'action de l'Etat en mer, maintien de l'ordre public en mer, police de la navigation et des pêches, surveillance maritime et côtière, et de l'environnement marin.

Point de rencontre privilégié entre donneurs d'ordre, experts et décideurs des marines du monde entier, Euronaval poursuit son développement.

En 50 ans, Euronaval est devenu le rendez-vous de référence mondial avec 23 250 visites, 129 délégations françaises et étrangères de 64 pays et 20 chefs d'Etat-major de Marines étrangères.



Cette présentation de navires, sous-marins et équipements navals confirme sa position de leader.

Pour son 50<sup>e</sup> anniversaire, Euronaval 2018 se renouvelle. **Le salon se tiendra sur 4 jours du 23 au 26 octobre 2018 sur le site de Paris Le Bourget** : un format BtoB raccourci d'une journée pour répondre aux attentes des exposants et des visiteurs et pour organiser **une conférence internationale, le 22 octobre 2018 au centre de Paris. Un événement à part entière** qui donnera la priorité aux sujets et thématiques de fond avec des experts de haut niveau.

[www.euronaval.fr](http://www.euronaval.fr)

### **CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2016**

- **403** exposants
- **56%** d'exposants étrangers
- **34** nationalités exposantes dont 1 nouvelle : le Japon
- **129** délégations françaises et étrangères en provenance de 64 pays
- **20** chefs d'Etat-major de marine
- **23 250** visites professionnelles
- **579** rendez-vous d'affaires
- **81** partenaires médias
- **322** journalistes accrédités
- **15 000 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition



## **EUROMARITIME • EUROWATERWAYS**

LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES INDUSTRIES MARITIMES ET FLUVIALES

**31 JANVIER > 2 FÉVRIER 2017**

PARIS – PORTE DE VERSAILLES

**SALON PROFESSIONNEL ET BIENNAL, ORGANISÉ PAR L'HEBDOMADAIRE « LE MARIN » ET LE GICAN, AVEC LE SOUTIEN DU CLUSTER MARITIME FRANÇAIS, EUROMARITIME-EUROWATERWAYS EST LE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL ET INSTITUTIONNEL EUROPÉEN DES INDUSTRIES MARITIMES ET FLUVIALES.**

La 3<sup>e</sup> édition en 2017 a réuni 250 exposants et 5 000 visiteurs en provenance de 41 pays. Avec plus de 25% de nouveaux exposants français et européens, deux pavillons nationaux animés par la Finlande et le Luxembourg, ainsi que la présence des grands chantiers, équipementiers et fournisseurs de solutions globales de l'espace européen, le salon a offert la plus importante exposition de solutions transverses pour l'essor de l'économie maritime européenne. 70 acheteurs clés sont venus à la rencontre des industriels pendant ces 3 jours d'exposition.

Lieu d'échange privilégié, les grandes institutions européennes ont été présentes avec l'European Network of Maritime Clusters/ENMC, The European Community Shipowners' Associations/ECSA, The European

Sea Ports Organisation/ESPO, la Commission européenne, la Conférence des régions périphériques maritimes d'Europe/CRPM CPMR, Sea Europe, l'European Renewable Energies Federation/EREF et l'European Maritime Pilots' Association/EMPA.

Euromaritime-Eurowaterways s'est articulé autour des intérêts spécifiques des décideurs internationaux, acheteurs ou vendeurs, maîtres d'œuvre et sous-traitants de la profession. Le pari original de cette transversalité Maritime/Fluvial en a fait un carrefour de rencontres et d'échanges unique en son genre qui réunit les secteurs privé et public pendant trois jours à Paris.

[www.euromaritime.fr](http://www.euromaritime.fr)  
[www.eurowaterways.fr](http://www.eurowaterways.fr)

### **CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2017**

- **250** exposants
- **5 000** visiteurs
- **70** acheteurs clés



# LES ACTIONS ET ÉVÉNEMENTS À VENIR



**EXPO NAVAL**  
Déc.  
CHILI

## ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE GICAN

**FAST 2017,**  
en partenariat avec DCNS,  
le Pôle EMC2 et Sirehna,

DU 27 AU 29  
SEPTEMBRE 2017  
À NANTES.

**EURONAVAL 2018,**

DU 23 AU 26 OCTOBRE  
2018 À PARIS  
LE BOURGET.

LE 22 OCTOBRE :  
CONFÉRENCE  
À PARIS.

## PAVILLONS FRANCE

**SALONS DÉFENSE 2017**

**MAST** Juin JAPON  
**PACIFIC** Oct. AUSTRALIE  
**DEFENSE & SECURITY** Nov. THAÏLANDE

**SALONS CIVILS 2017**

**EUROPORT** Sept. PAYS-BAS  
**MARINTEC** Déc. CHINE



**PROJETS DE SÉMINAIRES  
BILATÉRAUX DE DÉFENSE,  
EN COLLABORATION AVEC LA DGA**

**ACTIONS RDI**

**SALONS DÉFENSE 2018**

- DEFEXPO Fév./Mars INDE
- DIMDEX Mars QUATAR
- DSA Avril MALAISIE
- EXPO NAVAL Déc. CHILI

2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2017 :  
AUSTRALIE, INDONÉSIE  
ET MALAISIE

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 :  
ARGENTINE ET INDE

SEPTEMBRE 2017 :

**PRÉSENTATION  
DU TRAVAIL  
PROSPECTIF  
DU CORICAN**

# L'ÉQUIPE 2016 / 2017

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### MEMBRES DU BUREAU \*

<b>M. Patrick BOISSIER</b> .....	<i>GICAN, Président</i>
<b>M. Hervé GUILLOU</b> .....	<i>DCNS, Vice-président</i>
<b>M. Louis LE PIVAIN</b> .....	<i>RAIDCO, MARINE INTERNATIONAL, Vice-président</i>
<b>Vice-Amiral d'Escadre (2S) Bruno NIELLY</b> .....	<i>DCI NAVFCO, Secrétaire Général</i>
<b>Vice-Amiral d'Escadre (2S) Xavier PAÏTARD</b> .....	<i>AIRBUS GROUP, Trésorier</i>

### ADMINISTRATEURS \*

<b>M<sup>me</sup> Virginie AUBERT</b> .....	<i>VIDELIO-HMS</i>
<b>M. Guy de BEAUCORPS</b> .....	<i>MBDA</i>
<b>M. Philippe DEBAILLON VESQUE</b> .....	<i>IXBLUE</i>
<b>M. Philippe GARELLI</b> .....	<i>JEUMONT ELECTRIC</i>
<b>Amiral (2S) Edouard GUILLAUD</b> .....	<i>ODAS</i>
<b>M. Gwénaél GUILLERME</b> .....	<i>ECA Group</i>
<b>M. Geoffroy de LABROUHE</b> .....	<i>SCHNEIDER ELECTRIC</i>
<b>M. Alexis MOREL</b> .....	<i>THALES UNDERWATER SYSTEMS</i>
<b>M. Pascal PIRIOU</b> .....	<i>Chantiers PIRIOU</i>
<b>M. Hugues du PLESSIS d'ARGENTRÉ</b> .....	<i>GICAN</i>

## GICAN

<b>M. François LAMBERT</b>	<i>Délégué Général</i>
<b>M. Charles BOUQUET DES CHAUX</b>	<i>Responsable comité équipementiers / Club des exportateurs</i>
<b>M. Hervé CROCE</b>	<i>Responsable relations institutionnelles / Comité Défense</i>
<b>M<sup>me</sup> Valérie DELACOUR</b>	<i>Relations adhérents GICAN / Secrétariat</i>
<b>M. Boris FEDOROVSKY</b>	<i>Conseiller Technique et Economique / Comité EMR</i>
<b>M. Thomas LOCKHART</b>	<i>Chargé de mission Europe &amp; Transformation</i>
<b>M<sup>me</sup> Marie-Christine MÉCHET</b>	<i>Responsable Pôle PME-ETI / Comités PME-ETI et SSEM</i>
<b>M<sup>me</sup> Anne de VILLOUTREYS</b>	<i>Directrice communication / Comité communication</i>

## SOGENA : PÔLE SALONS

<b>M. Hugues du PLESSIS d'ARGENTRE</b>	<i>Directeur Général</i>
<b>M<sup>me</sup> Bérengère CORBEL</b>	<i>Directrice déléguée</i>

## EQUIPE COMMERCIALE SALONS

<b>M<sup>me</sup> Julie BOOZER</b>
<b>M<sup>me</sup> Sabrina JONAS</b>
<b>M<sup>me</sup> Caroline ROCHE</b>

## ADMINISTRATION DES VENTES

<b>M<sup>me</sup> Vanessa PALTZ</b>
-------------------------------------

## RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET VISITORAT OFFICIEL

<b>M. Hervé CROCE *</b>
-------------------------

## COMMUNICATION

<b>M<sup>me</sup> Anne-Charlotte MICCA</b>
--

## DRH, RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

<b>M. Eric FORCINAL *</b>
---------------------------

\* Collaborateurs GICAN et SOGENA  
Liste en date du 12/05/2017

# LE MOT DU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

**La filière navale française dispose d'atouts considérables et génère de formidables perspectives de croissance. Elle représente un levier de compétitivité évident pour la France à l'échelle nationale comme à l'export. Les perspectives offertes par des potentialités Outre-mer, l'intérêt manifeste pour les énergies renouvelables, l'ambition évidente pour la diversification de l'activité industrielle de nos entreprises constituent des priorités évidentes pour le GICAN.**

La chaîne de valeur de l'industrie navale s'inscrit dans le temps. Les études nécessaires au développement de projets industriels sont par essence complexes, car ceux-ci sont liés à une industrie navale de haute technicité, forte d'un savoir-faire pluriséculaire. L'industrie maritime française, classée au deuxième rang européen et au sixième rang mondial, est portée par de grands groupes bien structurés et accompagnés par un tissu dense et innovant de près d'un millier de PME.

Dans un environnement mondial hautement concurrentiel, il est néanmoins nécessaire de maintenir les performances et la compétitivité par le renforcement de la différenciation des offres, notamment en proposant des navires et des équipements innovants. La filière navale continue à se développer et évolue vers le domaine prometteur des énergies marines renouvelables. Cette dynamique est renforcée car le monde marin dispose aujourd'hui de gages forts dans l'implication de la puissance publique avec le Comité France maritime auquel le GICAN participe depuis sa mise en place par le Secrétariat Général de la Mer, suite à la demande du Président de la République.

Les politiques publiques sont essentielles pour soutenir l'innovation et la croissance. Membre fondateur d'un Cluster Maritime Français dynamique et ambitieux dont la mission est de porter la question maritime à l'agenda des gouvernements successifs, la filière toute entière doit aujourd'hui poursuivre son œuvre de structuration. L'ambition maritime de la France doit permettre à l'ensemble des acteurs de trouver une place plus évidente dans un environnement complexe, où les enjeux de compétitivité des territoires ne sauraient entrer en contradiction avec l'aspiration d'un État stratège au service d'une politique maritime, dont les industries tant civiles que militaires, sont un des secteurs de référence.

Le GICAN est là, avec une équipe motivée et dynamique, pour assurer la fédération des acteurs en lien étroit et complémentaire avec les autres filières qui font la France maritime. Par un suivi technique et réglementaire, par une action de promotion des activités civiles et militaires, par un travail quotidien avec les différentes industries de défense dans le cadre du Conseil des industries de défense française pour confirmer l'autonomie stratégique de notre pays, par une recherche de dispositifs utiles au soutien économique du secteur, notamment au niveau européen et par une ambition renouvelée en matière de formation, nous faisons, ensemble, la filière des industries navales.

***L'industrie navale française en mouvement !***

François LAMBERT  
Délégué Général  
GICAN

## Nos missions :



## GICAN

60 rue de Monceau

75008 PARIS

E-mail : [contact@gican.asso.fr](mailto:contact@gican.asso.fr)

Tél. : +33 (0)1 56 59 15 15



@Gican\_InduNav

## CONCEPTION & RÉALISATION

Design graphique, maquette & illustrations : Agence Opteam Interactive • Le Havre

Rédaction : Equipe Gican

Typographies : Raleway, Lato

Impression : Compédit Beauregard • La Ferté-Macé

Date de parution : 23/05/2017

## INFORMATIONS JURIDIQUES

Conformément à la loi n° 57 298 du 11 mars 1957, la propriété intellectuelle des bases de données appartient exclusivement à l'éditeur. Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, de réutiliser ou extraire pour des fins non privées la totalité ou partie quantitativement ou qualitativement substantielle de son contenu sans autorisation de l'éditeur. Toute commercialisation ou communication à des tiers, même à titre gratuit, de la totalité ou partie de ce rapport est interdite. Ce rapport a été réalisé au moyen de renseignements obtenus avant le 12 mai 2017. L'éditeur ne peut être tenu pour responsable des modifications intervenues depuis cette date, ni des erreurs ou omissions qui auraient pu se glisser lors de son établissement.

## CRÉDITS PHOTOS

© Plisson / © Belh@rra - DCNS / © T. Nectoux / © Caleb George - Unplash / © C.Launay - Couach Yachts / © C. Launay - PagliaOrba CNdM / © C. Launay - Couach Yachts / © DCNS - Test en rade / © Andrey Kuzmin - Shutterstock / © C. Launay - PagliaOrba CNdM / © C. Launay - Couach Yachts / © C. Launay - Damen Shiprepair / © C. Launay - Damen Shiprepair / © T. Nectoux - CSF / © CNIM - Windkeeper / © Alseamar Alcen - Sea Explorer / © T. Nectoux - Matinale Corican / (affiche) © Agence Cimaya / © C. Launay - Damen Shiprepair / © C. Launay - PagliaOrba CNdM / © GICAN / © T. Nectoux - EN16 / © JS Evrard - EM147 / © C. Launay - Couach Yachts

# PLUS FORTS ENSEMBLE !



**L'industrie navale française en mouvement**

Groupement des Industries  
de Construction et Activités Navales

60 rue Monceau 75008 Paris  
Standard +33 (0)1 56 59 15 15  
contact@gican.asso.fr | www.gican.fr

