

## RENCONTRES ACHETEURS Marine marchande en Grèce

**Grèce - Athènes**

Les 3 et 4 mai 2017

La marine marchande en Grèce confirme sa place de leader mondial en 2015 alors que les armateurs grecs poursuivent leurs investissements :  
Venez entretenir vos courants d'affaires ou en développer de nouveaux sur ce marché de longue tradition maritime .

► **VOUS ÊTES...**

Fabricant, équipementier, distributeur ou entreprise offrant des solutions innovantes dédiées à la marine marchande

► **VOUS VOULEZ...**

Présenter votre offre et savoir-faire, promouvoir votre expertise auprès des acteurs incontournables du secteur et **développer vos activités**



EN PARTENARIAT AVEC :

## La Grèce

## Un pays de tradition maritime

- La Grèce est la **première flotte marchande** au monde en terme de capacité de transport avec **4585 navires** et se place devant le Japon et la Chine.

- Les armateurs grecs contrôlent **19,63% du tonnage mondial** et pratiquement **50% de la flotte européenne**.

- Les armateurs grecs détiennent respectivement **19% et 23%** de la flotte mondiale de **tankers et de vraquiers**.

- Les investissements se poursuivent en 2015 avec des **commandes de 404 nouveaux navires**, soit une hausse de capacité de transport de 22% par rapport à l'année précédente

- **L'âge moyenne** de la flotte d'intérêt grec est de **11,2 ans** contre une moyenne de 14,4 ans pour la flotte mondiale

- Les armateurs grecs, acteurs principaux de la vie économique du pays ont conservé une structure fortement familiale. Si la construction des nouveaux navire est effectuée essentiellement en Asie, **les décisions** relatives au design, fourniture d'équipements et matériels **sont prises en Grèce, au siège des compagnies maritimes**. Il est donc primordial d'être référencié auprès de ces acteurs ou des entreprises grecques leur fournissant équipements/matériels.

### ET PROFITEZ DE CET EVENEMENT POUR EXPLORER LE POTENTIEL CHYPRIOTE !

Chypre est également une puissance maritime avec une flotte de 2500 navires dans le monde. Chypre détient 11,04% de la flotte européenne soit la troisième place derrière Malte et la Grèce.

Aussi, nous vous proposons de rencontrer les compagnies maritimes chypriote lors d'une mission de 2 jours - à effectuer dans les 3 mois suivant les RA en Grèce. Offre réservée aux participants de la mission en Grèce.

## POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS

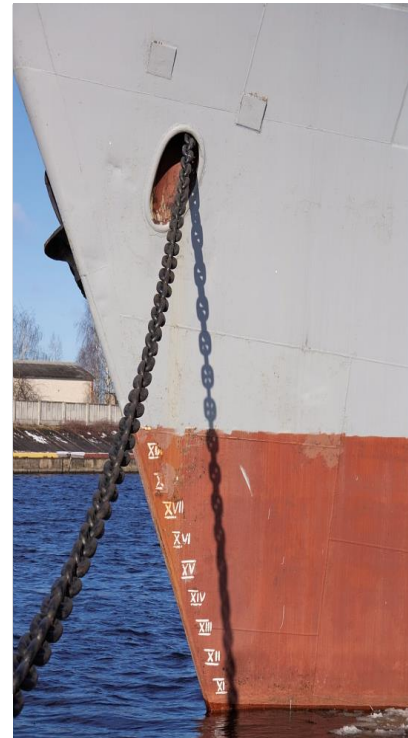


- Rechercher de nouveaux partenaires.
- Rencontrer de nouveaux clients.
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés.

Business France facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des donneurs d'ordre, des distributeurs/agents.

Le Bureaux Business France d'Athènes identifie les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous avec chacun d'entre eux.

Cette rencontre prévoit, d'une part, des rencontres collectives avec les acteurs institutionnels du secteur de la marine marchande et d'autre part des entretiens individuels ciblés en fonction de vos besoins et de votre activité.



# LE PROGRAMME

Mercredi  
3  
Mai

## **Matinée : accueil des entreprises participantes et séminaire d'information**

Accueil des entreprises au bureau Business France Athènes. informations pays,  
Présentation du secteur de la marine marchande et de son évolution : Entreprise Greece  
Rencontre avec les principales associations du secteur (W.I.M.A)

## **Après-midi**

Début des programmes de rendez-vous B2B

## **Fin d'après-midi**

Cocktail avec la communauté française et les acteurs du secteur

Jeudi  
4  
mai

## **Rendez-vous individuels ciblés**

Programme de rendez-vous B2B personnalisés organisés par Business France Athènes  
**Fin d'après-midi** : Débriefing avec le bureau Business France d'Athènes

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

# NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 avril 2016

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<ul style="list-style-type: none"><li>Montage d'un programme de rendez-vous personnalisé pour une entreprise, limité à 2 participants</li><li>Des rendez-vous collectifs avec les institutionnels du secteur</li><li>Un dossier thématique « la marine marchande en Grèce et le top 10 des compagnies maritimes</li><li>Soutien logistique du bureau BF (réservation hôtel et taxi ; les frais de réservation sont à la charge des participants)</li></ul>	1.630 €	1.956 €

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

# NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Mission de prospection à Chypre auprès des acteurs du secteur : déplacement à effectuer dans les 3 mois qui suivent les RA Grèce. Offre à tarif préférentiel réservé aux participants	1300 €	1560 €
Participant supplémentaire (au delà de 2 participants par entreprise)	200 €	240 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon de participation

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**PAVILLON France NOR-SHIPPING**  
Norvège - Oslo – 30 mai au 2 juin 2017  
Pavillon France sur salon  
[ulrikke.ornholt@businessfrance.fr](mailto:ulrikke.ornholt@businessfrance.fr)

**Rencontre acheteurs**  
Singapour– Indonésie 23 au 27 octobre 2017  
Construction naval, shipping  
[Karine.gresset-cognon@businessfrance.fr](mailto:Karine.gresset-cognon@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Mission Partenariale des pôles mer sur les Blue Technologies**  
En marge du Salon OCEANOLOGY  
San Diego – Seattle  
13 au 17 février 2017  
[sarida.bendjeddou@businessfrance.fr](mailto:sarida.bendjeddou@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

**Sabine Ghikas**  
Conseiller Export  
Tél : +30 21 03 39 11 52  
[Sabine.ghikas@businessfrance.fr](mailto:Sabine.ghikas@businessfrance.fr)

**Christine GIRALDO-MILLET**  
Chargée d'opérations/Service Industrie  
Tél : +33(0)1 40 73 35 04  
[Christine.giraldo-millet@businessfrance.fr](mailto:Christine.giraldo-millet@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **31 mars 2017** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.  
Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

