

PAVILLON FRANCE SUR
NOR-SHIPPING
Salon international de l'industrie navale

NORVEGE - Oslo
Du 30 mai au 02 juin 2017

Depuis 50 ans, NOR-SHIPPING est le rendez-vous de l'industrie maritime mondiale des secteurs de la construction et de la réparation navales mais aussi de la marine marchande et de la flotte offshore.

► **VOUS ÊTES...**

Une entreprise innovante, cabinet d'ingénierie, acteur ou sous-traitant français désirent vendre à l'industrie maritime norvégienne.

► **VOUS VOULEZ...**

Rencontrer les principaux acteurs de l'industrie navale et nouer des courants d'affaires avec des propriétaires de navire, des gestionnaires, des chantiers navals et organisations maritimes.



AVEC LE SOUTIEN DE :



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

7%
de la flotte
mondiale est
contrôlée par
les armateurs
norvégiens

- La **NORVEGE** est la **5^{ème} flotte commerciale au monde** et la **2^{ème} plus large flotte offshore mondiale** après les Etats-Unis, avec des navires les plus avancés en termes de haute technologie.

- Les compagnies maritimes, les fournisseurs de services maritimes, navires et construction d'appareils de forage, et les fabricants d'équipements de navires occupent une position de leader dans une grande variété de domaines.

- En 2015, ce salon international a réuni : près de 1 000 sociétés exposantes, 20 pavillons nationaux et 15 400 visiteurs. **L'évènement 2015 a été le plus grand évènement dans sa catégorie de l'année en Europe.**

- Pour la première fois, Norshipping dédie un hall complet à «**Innovation NTIS** », et réunit l'industrie de l'océan avec l'industrie de la technologie.



LES THEMATIQUES DU SALON

- IT et navigation,
- Sécurité et sauvetage.
- Construction et réparation navale
- Services maritime et logistique
- Propulsion et machine

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Des réunions d'information marché,
- Des coûts de participation réduits,
- Un stand « clé en main ».

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité.

POUR ALLER PLUS LOIN : TESTEZ VOTRE OFFRE SUR LA ZONE NORDIQUE

- **DANEMARK** : L'industrie maritime danoise génère un **chiffre d'affaires de plus de 27 Mds €** (contre 24 Mds € en 2010) et **emploi environ 107 000 personnes**. Au Danemark, la plupart des acteurs de l'industrie maritime (chantiers navals, armateurs, sous-traitants) interviennent majoritairement dans le secteur naval civil. C'est le cas des principaux chantiers navals Fayard, Karstensens et Orskov. Le Danemark compte aussi de nombreux sous-traitants.
- **FINLANDE** : L'industrie maritime finlandaise réalise un **chiffre d'affaires de 5,4 Mds €** et **emploi environ 21 000 personnes**. Le pays a développé une compétence mondiale dans les chantiers navals, que ce soit les bateaux de croisière, les ferries ou les bateaux brise-glace. Les chantiers Finlandais sont principalement orientés vers **le secteur de la plaisance et dans la fabrication de ferries et navires** à des fins professionnelles - hors militaire- et les **chantiers de maintenance**.
- **SUEDE** : L'industrie maritime suédoise a réalisé en 2014 un **chiffre d'affaires de près de 700 M €** et **emploi plus de 3 500 personnes**. La Suède compte de grands fournisseurs de solutions pour l'industrie navale tels qu'ABB, Saab, Volvo Penta ou encore Caterpillar, qui côtoient un tissu de **sous-traitants proposant des technologies innovantes pour la navigation, la propulsion, l'équipement intérieur ou encore la sécurité**.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOS OFFRES

Date limite d'inscription : 28 février 2017

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Stand individuel de 9m² et services inclus : <ul style="list-style-type: none"> • Un stand « clé en main » comprenant : 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement, moquette, éclairage, ainsi que votre enseigne. • Accès à l'espace Business France comprenant une connexion internet, rafraichissements, pauses-café, un soutien logistique. • Petit déjeuner de présentation du marché norvégien. • Une communication de presse collectif annonçant la présence du pavillon français. • Une campagne de sensibilisation, par mailing, auprès de donneurs d'ordre norvégiens. • Une insertion au catalogue exposants de l'organisateur. • Un guide des affaires en Norvège 2016 • Un dossier « Analyse et Potentiel de marché » sur le marché maritime en Norvège 2015 • Création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français. 	5 910 €	7 092 €
Stand individuel de 12 m² et services inclus : <ul style="list-style-type: none"> • Un stand « clé en main » comprenant : 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement, moquette, éclairage, ainsi que votre enseigne. • Accès à l'espace Business France comprenant une connexion internet, rafraichissements, pauses-café, un soutien logistique. • Petit déjeuner de présentation du marché norvégien. • Une communication de presse collectif annonçant la présence du pavillon français. • Une campagne de sensibilisation, par mailing, auprès de donneurs d'ordre norvégiens. • Une insertion au catalogue exposants de l'organisateur. • Un guide des affaires en Norvège 2016 • Un dossier « Analyse et Potentiel de marché » sur le marché maritime en Norvège 2015 • Création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français. 	7 410 €	8 892 €
Forfait supplémentaire pour un stand en angle	550 €	660 €

Programme de rendez-vous B2B sur le salon : Offre limitée pour les PME

Le Bureau Business France en Norvège organise un programme de rendez-vous sur le salon avec des contacts ciblés (sur la base d'un cahier des charges).

Nécessité de disposer d'une brochure en norvégien (ou à défaut en anglais). Inscription avant le 31 mars 2017

<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité sur le stand commun du Pavillon France • Petit déjeuner de présentation du marché norvégien. • Une communication de presse collectif annonçant la présence du pavillon français. • Une insertion au catalogue exposants de l'organisateur. • Un guide des affaires en Norvège 2016 • Un dossier « Analyse et Potentiel de marché » sur le marché maritime en Norvège 2015 	2 900 €	3 480 €
---	---------	---------

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOUBUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Suivi de contacts (après salon) Le bureau Business France en Norvège relance, qualifie et confirme l'intérêt pour votre offre auprès de contacts norvégiens identifiés par vos soins (maximum 10 contacts).	650 €	780 €
Testez votre offre sur la zone nordique : approche de 10 prospects au total sur la zone Les Bureaux Business France de Danemark, Finlande, Norvège et Suède présentent votre offre à une sélection d'opérateurs étrangers, pour évaluer leur niveau d'intérêt et recueillir leurs commentaires.	2 600 €	3 120 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Rencontre acheteurs

Grèce – Athènes 3 au 4 mai 2017

Marine marchande

Sabine GHIKAS

Sabine.ghikas@businessfrance.fr

Rencontre acheteurs

Singapour – Indonésie 23 au 27 octobre 2017

Construction naval, shipping

Karine GRESSET-COIGNON

Karine.gresset-cognon@businessfrance.fr

OCEANOLOGY

ANGLETERRE - Londres 13 au 15 mars 2018

Pavillon France

Contact : christine.giraldo-millet@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

POUR TOUTE INFORMATION, CONTACTEZ :

Business France Norvège

Ulrikke ØRNHOLT

Conseillère Export

Tél : +47 23 33 33 68

ulrikke.ornholt@businessfrance.fr

Business France Paris

Christine MILLET

Chargée des opérations

Tél. : +33 (0) 1 40 73 35 04

christine.giraldo-millet@businessfrance.fr

<https://messe.no/en/nor-shipping/>

Date limite d'inscription : **28 février 2017** - Dans la limite des places disponibles.