



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2016

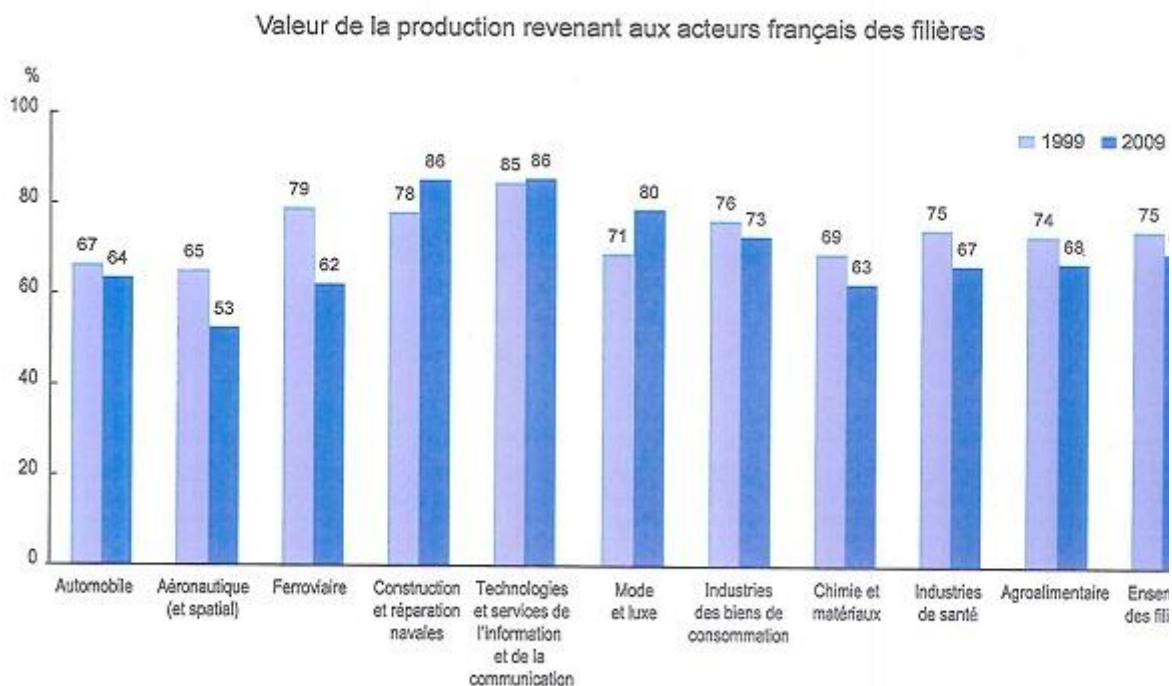


La filière navale française, force d'exportation et gage d'indépendance !

Les chantiers, les équipementiers et toute la filière navale connaissent une phase de forte croissance, permettant de continuer à maintenir sur le territoire une base industrielle de hautes technologies, à contribuer fortement à la réduction du déficit commercial, et à donner les outils maritimes de défense nécessaires à la protection de la France.

La filière navale française est la sixième au monde, présente à la fois sur les secteurs de la défense et du civil, et fournit tant le marché intérieur, que l'export. Les commandes récentes de paquebots à Saint-Nazaire, conjuguées à celles des navires de défense, ont amené **le carnet de commandes des chantiers français à un niveau inédit depuis 30 ans** : ce carnet est passé de moins de 10 milliards d'euros fin-2009, à plus de 20 milliards aujourd'hui !...Ceci sans compter le contrat en cours de négociations des sous-marins pour l'Australie.

La filière totale (au-delà des seuls chantiers) représente 8 à 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires, plus de 40 000 emplois industriels directs, avec des acteurs présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur, derrière les deux « chefs-de-file » que sont DCNS et STX-France. Cela permet à la filière navale d'être la plus « locale » en pourcentage de son activité, comme l'avait relevé l'Observatoire du fabriqué en France :



Sources : Insee, Douanes, calculs DGCIS

La filière navale, leader à l'export

La livraison par Saint-Nazaire du paquebot « **Harmony of the Seas** » (362 mètres de long, 2747 cabines, 8 880 personnes à bord...et 10 millions d'heures de travail) représente un nouveau jalon des succès à l'export de la filière navale française.

Spécialisée dans les navires et technologies sophistiqués, la filière exporte sa production dans le monde entier. L'export, qui représente déjà environ la moitié de la production, est appelé à croître encore dans les prochaines années : la filière navale va donc, encore plus que par le passé, contribuer à la réduction du déficit commercial de la France.

Quelques repères sur l'export de la filière navale :

- **« Harmony of the Seas » c'est - de même qu'une frégate de premier rang ou un sous-marin - une exportation de l'ordre d'un milliard d'euros, qui « pèse » donc autant qu'une dizaine d'Airbus A320 au prix catalogue, ou que 100 000 « Clios » ou « 208 »!**
- C'est une contribution forte pour la balance commerciale, avec **environ 3 milliards d'euros/an exportés**, par les navires eux-mêmes, et par les équipements et services (net des équipements mis-à-bord des navires exportés!), soit **nettement plus que les exportations de champagne ou de vins de Bordeaux !**
- La balance commerciale de la profession (exports moins importations des constructeurs) est exceptionnellement favorable, dans un rapport de un à six.
- La filière est aussi parmi les plus « globalement exportatrices », en net des importations par les armateurs français.

- Ces valeurs à l'exportation sont encore plus grandes si l'on ajoute à la navale les filières de la Plaisance et de l'offshore-hydrocarbures, qui sont également très majoritairement exportatrices, et permettent sur leurs domaines de forts excédents commerciaux !
-

Le GICAN (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales)

Le GICAN est un groupement professionnel qui rassemble les industriels français du secteur naval et maritime. Il réunit les grands maîtres d'œuvre, systémiers et équipementiers ainsi que les PME/ETI qui concourent à la conception, la construction, la maintenance et la mise en œuvre des navires militaires, des navires de commerce de moyens et grands tonnages, ainsi que des navires spécialisés et participent à l'émergence des Energies Marines Renouvelables. Le GICAN rassemble les compétences, et agit pour leur promotion en France et à l'étranger, leur positionnement au sein de l'Europe, et la reconnaissance de la haute technologie qui caractérise cette industrie. Avec les ministères concernés, le GICAN anime le Comité Stratégique de la Filière Navale, ainsi que le CORICAN, le Conseil d'Orientation de la Recherche et de l'Innovation pour la Construction et les activités Navales. Le GICAN organise EURONAVAL, salon de référence pour le naval de défense, ainsi que le salon EUROMARITIME, le salon de l'économie maritime.

Chiffres clés

- Près de 160 sociétés membres
- Environ 8,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé pour la filière française
- Plus de 40 000 emplois

En savoir plus : www.gican.asso.fr

Contact communication : anne.devilloutreys@gican.asso.fr

ANNEXES

Types de bâtiments exportés, depuis 2009 :

- Paquebots
- Sous-marins
- Navires de défense de surface de grandes tailles: frégates, BPC, corvettes
- Mega-yachts, vedettes à passagers, ferries
- Patrouilleurs, bâtiments pour les douanes, intercepteurs
- Navires océanographiques et de recherches
- Sous-structures pour les éoliennes offshore
- Postes électriques en mer
- Modules d'habitation pour l'offshore
- Remorqueurs
- Navires de transfert de personnel pour l'éolien offshore

Pays où les chantiers français ont exporté, depuis 2009 :

- Europe: Italie, Allemagne, UK, Belgique, Suisse, Russie, Norvège, Danemark
- Afrique: Algérie, Egypte, Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Maroc, Mozambique, Togo, Bénin, Nigéria
- Asie: Inde, Malaisie, Arabie-Saoudite, Indonésie, Koweït, Philippines
- Amérique: USA, Brésil, Surinam, Chili

...Sans oublier, par ailleurs, les navires et autres bâtiments (EMR par exemple) pour les DOM-COM et la grande ZEE française: TAAF, Guyane Française, la Réunion, la Martinique

www.gican.asso.fr

Plus forts ensemble