

Fiche de poste GICAN

Chargé(e) de mission Communication

Le GICAN, Groupement des Industries de Construction et Activités Navales, est le syndicat professionnel qui représente la filière navale française, et fédère près de 250 industriels et organisations du secteur maritime français. Il réunit les chantiers navals, systémiers, équipementiers, sous-traitants, sociétés d'ingénierie, architectes navals et toutes les entreprises qui concourent à la construction navale civile et à ses équipements, à la construction navale de défense, de sûreté et de sécurité, aux énergies marines renouvelables, à la valorisation et à la protection des océans. L'espace où s'exercent les activités navales s'étend au-delà de la surface et des eaux sous-marines pour englober le fond des mers, le rivage, les fleuves et l'espace aéromaritime. L'action du GICAN englobe donc l'ensemble de ces domaines, et de l'industrie technologique maritime.

Ce Groupement a pour missions de défendre les intérêts de l'industrie maritime française auprès des acteurs publics, de promouvoir le savoir-faire des adhérents tant en France qu'à l'international, et de soutenir le développement et la compétitivité de la filière. La mise en avant de l'industrie navale est primordiale et passe notamment par l'animation des réseaux. De plus, le GICAN organise les salons Euromaritime et Euronaval.

Le GICAN cherche un(e) étudiant(e) en communication pour un stage de 6 mois ou un apprentissage d'un an avec rythme 2 jours/3 jours.

Pourquoi nous rejoindre ?

Pour découvrir un vaste secteur, avec des sociétés de toutes tailles (des grands groupes aux TPE) et des sujets d'actualité (défense, innovation, transition écologique, financement, recrutement, etc.). Venez découvrir une partie du maritime et vous familiariser avec une filière en pleine évolution !

PRESENTATION DE L'ORGANISATION DU GICAN

Le ou la chargé(e) de mission est placé(e) sous l'autorité de la Déléguée aux Affaires publiques et à la communication. Il ou elle intègre une équipe d'une dizaine de permanents, ainsi que des stagiaires et VIE.

MISSIONS ET ACTIVITES DU POSTE

Durant son stage / apprentissage, le ou la chargé(e) de mission aura comme mission de développer l'image du GICAN et de l'industrie navale française en réalisant les activités suivantes :

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Twitter / LinkedIn), de la plateforme collaborative et du site web : propositions de contenu, rédaction des textes et choix des illustrations ;

- Création et mise à jour de différents supports de communication *print* (de type plaquettes ou kakémonos) dans le respect de la charte graphique du GICAN : propositions sur les formats, le design et intégration voire rédaction des contenus, suivi des projets avec les fournisseurs ;
- Production graphique web (bannières, visuels du site Internet, visuels des réseaux sociaux, pictogrammes, infographies, affiches pour des salons, etc.) ;
- Création des éléments graphiques pour des vidéos à destination des adhérents ou de l'externe, montage des vidéos ;
- Gestion des événements (webinaires, clubs et comités, visites de sites...) ;
- Participation à la rédaction d'articles sur divers supports.

Le ou la chargé(e) de mission aura également pour travail de venir en soutien sur des tâches administratives :

- Mise à jour des fichiers ;
- Suivi des retombées des actions entreprises.

DIFFICULTES ET SPECIFICITES DU POSTE

Environnement complexe, dual (civil/Défense), industriel
Petite équipe et de nombreuses choses à faire !

COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE

- Compétences rédactionnelles (orthographe !)
- Sens de l'organisation et rigueur
- Autonomie et capacité d'initiative
- Bonne maîtrise de la suite Adobe
- Sens artistique, créativité
- Capacité à travailler en équipe

Autres informations

- Domaine de formation : communication
- Niveau d'étude : à partir de master 1 ou 2
- Durée : 6 mois (stage) ou 1 an (apprentissage avec rythme 2 jours/3 jours)
- Rémunération liée au statut de stagiaire ou d'apprenti(e)
- A partir de début septembre 2022.

Merci d'envoyer votre lettre de motivation et CV à l'adresse recrutement@gican.asso.fr.
La phase d'entretien aura lieu début juin 2022.